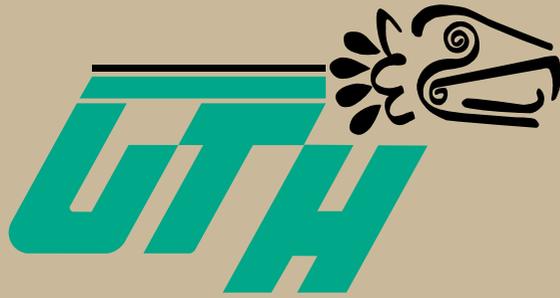


Gaceta

No 1

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE
2021

UNIVERSITARIA UTH



Universidad Tecnológica
de **HUEJOTZINGO**

Organismo Público Descentralizado del Gobierno de Puebla



Comité Editorial

-Director de Extensión Universitaria
José Margarito Lozano Larios
Presidente

-Subdirectora de Divulgación y Difusión Universitaria
Claudia Patricia Ávila Sánchez
Secretaria Ejecutiva

-Jefe del Departamento de Prensa y Difusión
Aldrin Montejo Garrido
Vocal 1

-Jefa de Oficina
Jessica Morales Ronces
Vocal 2

-Diseñador Gráfico
José Carlos Morales Cante
Vocal 3

Editorial

Esta actividad editorial denominada “Gaceta Universitaria UTH”; es un proyecto Institucional de esta casa de estudios que se planeó como parte de los indicadores principales del Programa Institucional de Desarrollo (PIDE) 2019 – 2024. Con el objetivo principal de tener un medio de comunicación y expresión de toda la comunidad universitaria, principalmente por nuestros estudiantes, quienes por medio de sus directores de carrera, así como de titulares de áreas de la Universidad, podrán escribir y compartir temas relevantes del quehacer universitario: tareas integradoras y/o proyectos de estadías, así como las actividades deportivas, culturales y artísticas.

Por lo anterior, es importante fomentar la responsabilidad que como Institución de Educación Superior, tenemos hacia el proceso de formación integral de nuestros profesionistas; en particular hago referencia a un fragmento de nuestra misión que dice: “Somos una Institución de Educación Superior que forma profesionales competentes con sentido humano innovador y socialmente responsables”, con ello cumplimos a través de la publicación de la presente edición y sirva como un eslabón más en la cadena de esfuerzos que se realiza en las Instituciones de Educación Superior del Estado de Puebla y nuestro País, a favor de incrementar el bienestar de nuestra sociedad.

Fiacro Luis Torreblanca Coello
Rector

Contenido

	pág
Trabajo Colaborativo con SERAJ A.C. y JANSSEN CILAG S.A. de C.V.....	5
Impulso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Promoción y Difusión de la Oferta Educativa.....	6
Proyecto Emprendedor Confecciones Inteligentes.....	7
Proyecto Emprendedor Agencia Publicitaria CAV.....	8
Estudiantes que marcan la diferencia.....	9
Fortalecemos tus Competencias Ciclo Webinar UTH 2021.....	10
Impacto de la Ingeniería de Métodos en la Productividad de la Industria del Vestido.....	11
Sistema de Asistencia de Conducción por Visión Artificial.....	12
Sistema SCADA por Vía Móvil en Procesos Industriales.....	13
Desarrollo, Construcción y Automatización de un Sistema de Inmersión Temporal de 7 BIT.....	14
Diferencia entre Basura y Residuos Sólidos Urbanos.....	15
Tarea Integradora como Proceso de Aprendizaje.....	16
La Landing Page Universidad Tecnológica de Huejotzingo.....	17
Formación Dual y Transformación Digital.....	18
Encuentro Virtual de Egresados (as) de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo 2021.....	19
Retorno a la Nueva Normalidad en Nivel Superior Derivado de SARS-Cov-2.....	20
Reconocimiento al Cuerpo Académico ALIMECA por su grado en Consolidación.....	21



Trabajo Colaborativo con SERAJ A.C. y JANSSEN CILAG S.A. de C.V.

Se firmó un convenio de colaboración con la Asociación Civil “Servicios a la Juventud” (SERAJ A.C.) con el proyecto Bridge to Employment BTE (Puente al Empleo), que tiene como objetivo encaminar a los jóvenes a continuar sus estudios de Educación Superior y su inserción en el sector laboral. Dicho proyecto se realizó por primera vez en el estado de Puebla, mismo que beneficiará a los alumnos del COBAEP P-18 y a la Universidad Tecnológica de

Huejotzingo, en trabajo colaborativo con la empresa Janssen Cilag S.A. de C.V. Esta casa de estudios sigue construyendo alianzas sólidas en beneficio de la comunidad universitaria, potencializando así, el talento de los jóvenes para proyectarlos y colocarlos en el mundo laboral.

Autor:
Claudia Patricia Ávila Sánchez
Difusión y Divulgación de Extensión Universitaria

Impulso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Promoción y Difusión de la Oferta Educativa

En apego al Programa Institucional de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo 2019-2024 y con el objetivo de ofrecer información profesiográfica a los estudiantes del nivel medio superior de la zona de influencia durante el periodo de confinamiento por el COVID-19, se implementaron diversas acciones de promoción y difusión de la oferta educativa a través del uso de las tecnologías de la información; como se menciona a continuación.

1.-Campamento Virtual Universitario es una plataforma informática con diversas actividades y clases muestra en laboratorios y talleres, servicios de apoyo al estudiante, actividades extracurriculares, becas, movilidad internacional, tour virtual por la Universidad, proyectos de participación con el sector productivo, entre otros.

2.-Landig Page es una plataforma web como utilería informática que contiene videos por carrera, perfil profesional, campo laboral y planes de estudio, misma que se envía a los aspirantes a través de WhatsApp business.

3.-WhatsApp Business es una aplicación que funciona como un centro de atención

personalizada online donde se proporciona asesoría y seguimiento a prospectos de estudiantes de nivel medio superior.

4.-Facebook Marketing es una herramienta de publicidad digital donde se pueden realizar campañas publicitarias con segmentación de mercado, permitiendo ampliar la zona de influencia y tener alto contenido viral, adicionalmente se hace uso de otras plataformas como el WhatsApp business para seguimiento de prospectos.

5.-Ciclo Webinar a través de Zoom y Facebook son conferencias bajo temáticas académicas transmitidas por facebook live y la plataforma zoom, con la participación de docentes de esta casa de estudios y ponentes extranjeros, donde se imparten conferencias, talleres y clases magistrales.

Con este tipo de acciones la Universidad Tecnológica de Huejotzingo refuerza el compromiso de coadyuvar a que un mayor número de estudiantes de la región continúen sus estudios de Educación Superior.

Autor:
Claudia Patricia Ávila Sánchez
Difusión y Divulgación de Extensión Universitaria



Proyecto Emprendedor Confecciones Inteligentes



El proceso de innovación según el manual de Oslo (2020) considera a las actividades de una empresa dependientes de la variedad y estructura de sus vínculos con las fuentes de información, conocimientos, tecnologías y prácticas, así como de sus recursos humanos y financieros, por esto, la relevancia en la transformación de elementos de una chamarra inteligente que se convierte en mochila; asimismo la posibilidad de integrar una tarjeta con datos personales del propietario en el caso de emergencias o robos permite ofrecer al usuario una mayor comodidad y confianza.

El alcance a largo plazo de este producto, se basa en la incorporación de un GPS, que permita conocer la ubicación del mismo, permitiendo al usuario compartir su localización con amigos y familiares, esto

en pro de salvaguardar su integridad, de manera paralela se desea generar una propuesta para personalizar el producto, diversificando los colores, texturas, factores térmicos y estampados.

Por lo que, se ha desarrollado una chamarra convertible a mochila, utilizando telas 100% de algodón, con una textura suave, brindando seguridad y comodidad siendo un producto diferente al de la competencia, es decir, un producto 2 en 1, abarcando gustos bajo la experiencia de vida de los clientes.

Autores:
Teresa Michelle García Sánchez
Reyna Joselin Alonso San Martín
Daniel César Macuil
Alberto Francisco Muñoz Rosales
Gestión de Negocios y Proyectos

Proyecto Emprendedor Agencia Publicitaria CAV



Agencia Publicitaria CAV, proyecto enfocado en la creación de una empresa dedicada a la promoción y publicidad de la micro, pequeña y mediana empresa, local y regional, brindando una diversidad de diseños digitales y físicos adaptables a su capacidad presupuestal, buscando complacer sus expectativas con un énfasis en el desarrollo sostenible e impulsando la sostenibilidad social, económica y ambiental, así como la promoción del consumo local con alianzas sociales.

Se busca ser líder en la creación, comercialización y propagación de diseños únicos con calidad, utilizando los beneficios de las redes sociales, así como con el manejo especializado de programas digitales, 77.5% de disponibilidad tecnológica en computadoras, el 86.16% de teléfonos móviles, el 39.36% de internet fija en las localidades de Tlaltenango, San Martín Texmelucan y Huejutzingo, municipios del estado de Puebla, con estos datos se establecerán tres distintas

oficinas pertenecientes a CAV.

El emprendimiento es posible a partir de las fortalezas personales, en este caso, los integrantes del equipo comparten el gusto por el diseño digital, la innovación en la promoción y publicidad, así como de la administración de proyectos.



Autores:
Alix Cassandra Lima Ramírez
María Del Carmen Lozano Mixtega
Vania Ortiz Aguilar
Alberto Francisco Muñoz Rosales
Gestión de Negocios y Proyectos

Estudiantes que marcan la Diferencia



En la carrera de Innovación de Negocios y Mercadotecnia el alumno José Antonio Del Ángel y la alumna Liliana Rueda Hernández participaron en el Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico (DELFIN), quienes durante siete semanas se integraron a centros de investigación del país y el extranjero con investigadores de gran trayectoria académica, sus proyectos de investigación fueron aceptados para presentarse en el III Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación Científica.

En este camino de abrir nuevas puertas, la alumna Tanya Maribel Morales Hernández logró obtener el nivel B2 en el idioma Francés, durante su formación en el Programa MEXPROTEC 2021, es importante resaltar que fue la única estudiante de la Institución y la primera de la carrera en llegar a la etapa final del Programa, en donde llevó a cabo una

evaluación en temas de la carrera Desarrollo de Negocios y Mercadotecnia en francés, aplicada por la Alianza Franco Mexicana.

Convencidos de que estas oportunidades marcan la diferencia, la carrera alienta y apoya la participación en todas las actividades que contribuyan al crecimiento académico, profesional y personal en la vida de nuestros estudiantes.



Autores:

Samantha Gabriela Rodríguez

Corin Graciela Pérez Hernández

Gisela Elena Rodríguez Huerta

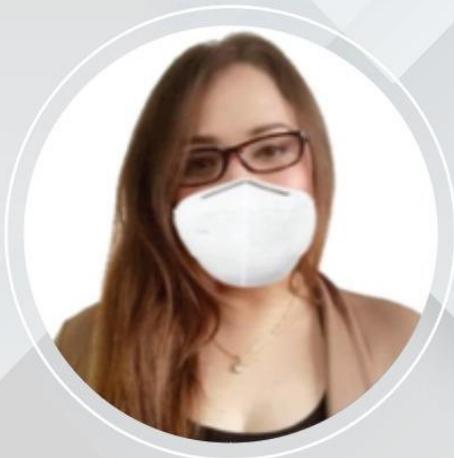
Karina Gómez Puerto

Innovación de Negocios y Mercadotecnia

Fortalecemos tus Competencias

Ciclo Webinar UTH 2021

Innovación de Negocios y Mercadotecnia



Grecia Alejandra Peña Solís
Creador de ADN emprendedor y fundador del
Proyecto Acervo Digital

“Marketing Viral”



Ernesto Batista Sánchez
Apasionado por la sostenibilidad y el turismo

“Marketing Turístico”

Dentro de las actividades enfocadas al desarrollo de los estudiantes en la Licenciatura de Innovación de Negocios y Mercadotecnia, se participó en el ciclo de webinars de UTH, con el objetivo de focalizar la aplicación de conocimientos en tendencias tecnológicas, con la presencia de ponentes nacionales e internacionales en áreas de vanguardia como son: Marketing viral que fue impartido por la Mtra. Grecia A. Peña Solís, instructora de cursos de marketing a nivel nacional; y Marketing Turístico impartido por el Dr. Ernesto Bautista S. profesor investigador en la Universidad de Holguín en Cuba.

Una de las actividades que se realizaron por primera vez, fue el curso propedéutico de inducción a los alumnos de nuevo ingreso totalmente en línea y de forma

simultánea, para lo cual se usaron las plataformas digitales Zoom y YouTube, en donde se les proporcionó a los estudiantes un panorama general de la carrera, así como de las áreas en donde en un futuro podrán desempeñarse en el campo laboral. Ambas actividades se suman a los esfuerzos que realizan de forma conjunta la institución, demostrando con ello su compromiso con la calidad y atención del servicio educativo en beneficio de los estudiantes.

Autores:

Samantha Gabriela Rodríguez
Corin Graciela Pérez Hernández
Gisela Elena Rodríguez Huerta
Karina Gómez Puerto

Innovación de Negocios y Mercadotecnia

Impacto de la Ingeniería de Métodos en la Productividad de la Industria del Vestido

La Ingeniería en Diseño Textil y Moda de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo, siempre a la vanguardia en temas que competen a su área expertiz, en la búsqueda de mejoras en la productividad que le permitan ser competitivos a nivel global, se adoptaron diferentes estrategias que generen el sano flujo de los procesos de producción. Esto ha motivado a realizar un estudio a diferentes empresas de la confección de las regiones de Puebla y Tlaxcala, aplicando la Ingeniería de métodos, la cual corresponde al análisis de datos de tiempos, movimientos y balanceo de líneas de producción, puntos vitales para el costo de un producto, ya que a mayor tiempo de entrega mayor será el costo. Con la correcta implementación de este método se

contribuye a la minimización de los tiempos de desplazamiento dentro de la línea de producción, teniendo como resultado bajos costos en los procesos e incrementando la productividad de las empresas.

Con estas acciones se fortalece y al mismo tiempo se genera competitividad entre la comunidad estudiantil, generando mejores estudiantes de calidad e integrales con aptitudes, habilidades y conocimientos más cercanos al mundo laboral real, generando así, profesionistas capaces de adaptarse a nuevos retos en la industria textil.

Autores:
Claudia Benítez Silva
Juana María Ríos Franco
Diseño Textil y Moda



Sistema de Asistencia de Conducción por Visión Artificial

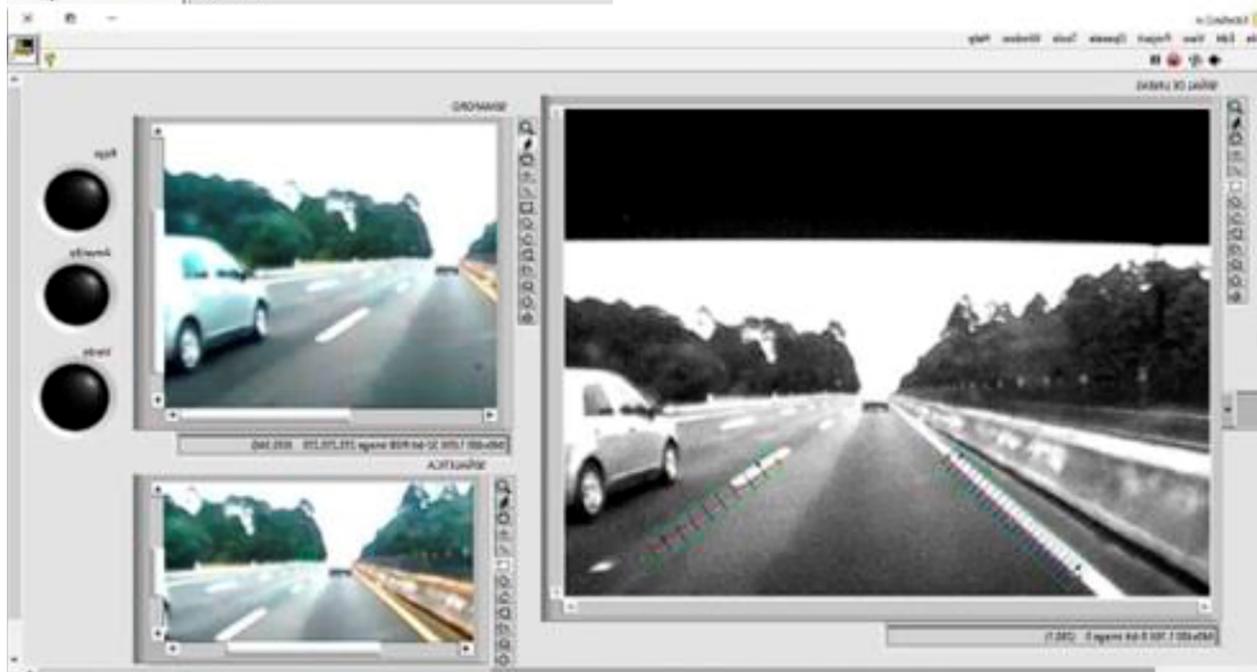
A lo largo de las últimas décadas, los sistemas de seguridad en los vehículos han evolucionado contribuyendo a reducir significativamente las cifras de muertes y heridos en las ciudades y carreteras. Los vehículos autónomos son un desarrollo cada vez más habitual dentro de los fabricantes de autos. Por otro lado se encuentran los dispositivos para la asistencia en la conducción que también son una forma de apoyo para evitar percances.

El objetivo de este proyecto fue realizar el diseño, programación y simulación de un sistema por visión para la asistencia en la conducción. Utilizando software de instrumentación virtual, LabVIEW, se habilitó la adquisición de imagen y el reconocimiento de patrones para tener el reconocimiento del entorno.

Esta información es mostrada al usuario para notificar de posibles datos a los que no tiene acceso de manera directa. Se realizó simulación con los algoritmos y el diseño para su verificación.



Autores:
Raymundo Camarillo Cruz
Ángel Gabriel Ruíz Flores
Wendy Marisol Hernández Cervantes
Alba Adriana Javier Medrano
Asesor:
Salomón Noé Turiján Altamirano
Mecatrónica



Sistema SCADA por Vía Móvil en Procesos Industriales

La universidad tecnológica de Huejotzingo promueve el desarrollo de proyectos que favorezcan la creatividad y el desarrollo tecnológico en los alumnos, por lo cual el sistema SCADA permite potencializar estas cualidades.

La finalidad es tener un sistema SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition – Supervisión Control y Adquisición de Datos) para monitorear y controlar desde cualquier lugar y hora mediante un sistema móvil fácil de llevar, en este caso se acopla perfectamente a un teléfono celular, una herramienta que en la actualidad la mayoría de personas portan.

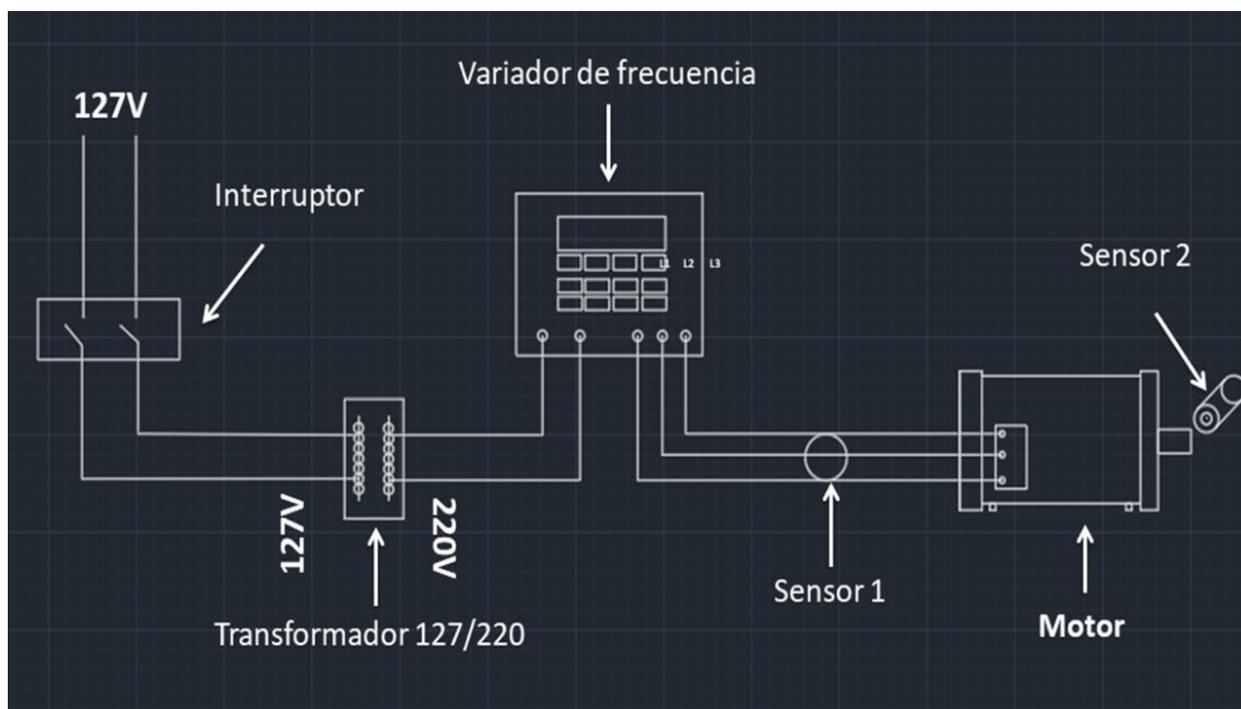
Mediante este dispositivo de telefonía móvil se decide aprovechar sus numerosas funciones y dar una aplicación más para tener el control y monitoreo de un proceso SCADA mediante dos formas, una de ellas

por Bluetooth para conectividades cortas y/o emigrarlo a GSM para distancias remotas.

Esto permitirá ahorrar tiempo, lo cual es un factor de vital importancia que evitará riesgos que afecten al personal, producción o daños al propio equipo, debido a factores importantes como el tiempo.

El proyecto SCADA fue premiado con primer lugar por la empresa Altech Corporation generando una alianza estratégica con la empresa y fomentando el alto desempeño de los alumnos.

Autores:
Fredy Meneses Juárez
Julio Rodríguez González
Mecatrónica



Desarrollo, Construcción y Automatización de un Sistema de Inmersión temporal de 7 BIT

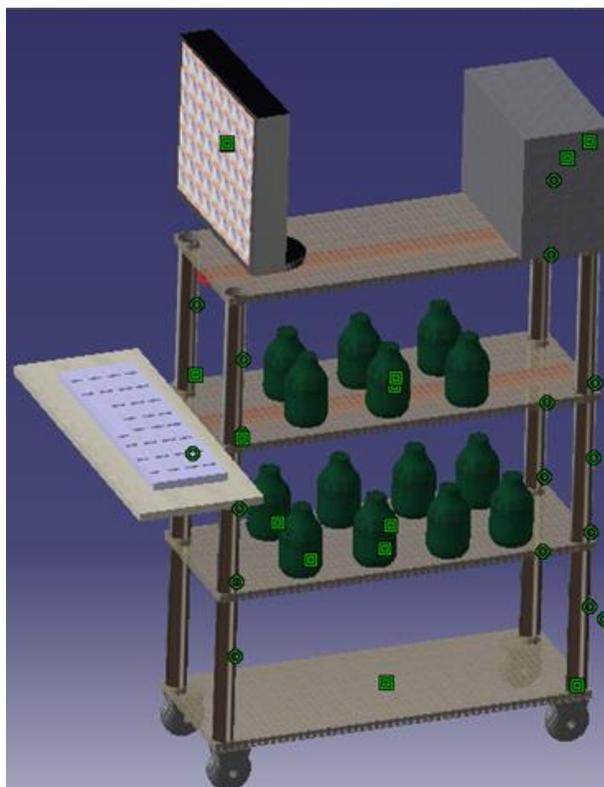
Docentes Investigadores de los Programas Educativos de Metal Mecánica y Mecatrónica de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo desarrollan, construyen y automatizan un Sistema de Inmersión temporal de 7 BIT (Biorreactores de Inmersión Temporal) de frascos gemelos para aplicaciones de cultivo in vitro.

El sistema de inmersión temporal contará con control de la frecuencia de inmersión, tiempo de inmersión y fotoperiodo de exposición de explantes vegetales, mediante el uso de tarjetas Arduino, FPGA (Field Programmable Gate Arrays) y programación gráfica en el software LabVIEW.

En esta casa de estudios se siguen realizando proyectos de investigación con la participación de grupos de investigadores multidisciplinarios de los Programas Educativos, buscando resolver problemáticas reales que se tienen en los laboratorios de cultivo in vitro de especies vegetales.

Autor:

Docentes de los programas educativos de Metal Mecánica y Mecatrónica



Diferencia entre Basura y Residuos Sólidos Urbanos

Según la Real Academia Española, el término basura se refiere a residuos desechados y otros desperdicios, además se relaciona a la suciedad y haciendo énfasis a lo menospreciado por ser repugnante.

En cambio, los Residuos Sólidos Urbanos son los materiales de desecho, a los cuales se les puede dar un manejo para reciclar, elaborar composta y disminuir la cantidad de desechos que se envían a su disposición final a los rellenos sanitarios.

Este tipo de basura urbana, se dividen en orgánicos como: alimenticios, jardinería, aceite comestible; y los inorgánicos como: el cartón, papel, aluminio, vidrio y plástico.

A consecuencia de esta problemática, la carrera de Procesos Alimentarios ha iniciado el proyecto de elaboración de composta a partir de los residuos orgánicos que se generan en las diferentes prácticas de elaboración de alimentos, el cual servirá como abono o mejoradores de suelo que serán utilizados para la producción de plantas de zarzamora, fresa, frambuesa y arándano azul, con estas pequeñas acciones sumamos esfuerzos y contribuimos para la mejora de nuestro medio ambiente.



Autor:
Edgar Illescas Chávez
Procesos Alimentarios

Tarea Integradora como Proceso de Aprendizaje

Con la finalidad de generar en el estudiante un aprendizaje significativo, se llevó a cabo el proceso de tarea integradora con los estudiantes de cuarto cuatrimestre, para ello se establecieron los pasos pertinentes para asimilar dicho conocimiento e interpretarlo como una aplicación de transición profesional.

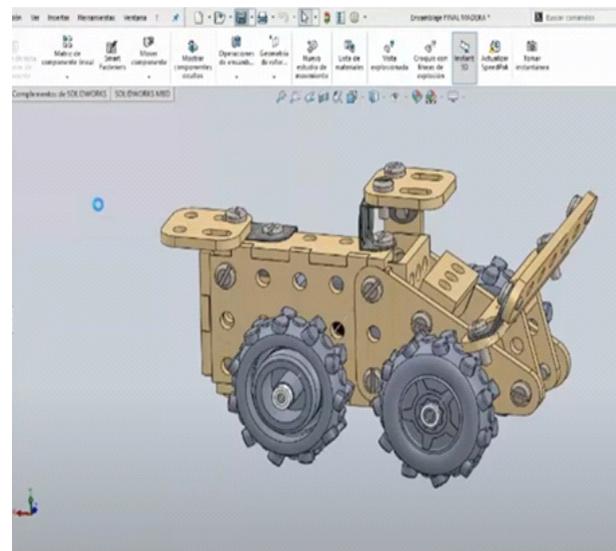
Los estudiantes desarrollaron la metodología de la Planificación Avanzada de la Calidad (APQP). El propósito, fue la elaboración de un producto, para su desarrollo técnico y que cumpliera con la satisfacción de las necesidades del cliente; a través de un proceso de ingeniería inversa para prototipo de vehículo ensamblado.

En consecuencia, se contemplaron las fases que integran el APQP:

1. Planeación y definición del programa.
2. Diseño y desarrollo del producto.
3. Diseño y desarrollo del proceso.
4. Validación del producto y proceso, y retroalimentación, evaluación y acciones correctivas.

Y de esta manera se cumple con el propósito: aprendizaje integral.

Autor:
Raúl García Tlapaya
Procesos y Operaciones Industriales



La Landing Page Universidad Tecnológica de Huejotzingo

Tecnologías de la Información y Comunicación



La Universidad Tecnológica de Huejotzingo cuenta con una Landing Page que tiene como propósito difundir los servicios académicos que la Institución ofrece a los estudiantes interesados en cursar sus estudios superiores en esta casa de estudios.

Esta página está estructurada de manera que los visitantes puedan conocer la información referente a las carreras universitarias y demás datos interesantes.

Debido al constante interés por mejorar la apariencia de la página y respondiendo a las necesidades continuas de actualizar la información que se presenta, se ha

desarrollado un proyecto que consiste en la realización de un panel de configuración que permita al personal realizar cambios a la información mostrada en la Landing Page para mantener el interés de los usuarios que lo visiten.

Se espera que en el futuro la Landing Page continúe actualizándose para presentar información relevante acerca de la Institución que pueda ser útil para los futuros estudiantes.

Autor:
Brenda Pérez Lozano
Desarrollo y Gestión de Software

Formación Dual y transformación digital

A través de las alianzas generadas con la Universidad Tecnológica de Huejotzingo, la empresa IT Complements invitó a los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo de Software a tomar parte en su seminario con certificación llamado “Digitalización de procesos”.

La obtención de dicha certificación permite participar a los estudiantes en los proyectos de software que desarrolla la empresa y que cabe mencionar, son de alto impacto para el sector privado y gubernamental del país e impulsan su transformación digital. Dicha participación puede darse bajo el modelo de formación dual o

en estadías profesionales y con la posibilidad de ser contratados al término del programa.

Esta casa de estudios ha enfocado sus esfuerzos en crear oportunidades como esta, en las que los estudiantes pueden conocer los procesos de las empresas antes de su primer contrato y además mejorar sus oportunidades de empleo después de su egreso.

Autor:
Bruce Robinson Santamaria
Gestión y Desarrollo de Software



Encuentro Virtual de Egresados (as) de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo 2021



La Universidad Tecnológica de Huejotzingo, a través del Departamento de Desempeño de Egresados, realizó el primer encuentro virtual de egresados con el objetivo que mediante actividades empresariales logren su inserción al mundo laboral, fomentando su sentido de pertenencia y se informen de los servicios institucionales. Dicho encuentro tuvo una importante presencia del sector productivo a través de conferencias magistrales otorgadas por PEPsICO, Hub2i y el Sindicato Nacional de Empresarios de México y, cuyas vertientes fueron: el emprendimiento, habilidades blandas, prototipos e inserción laboral.

Esta casa de estudios mantiene las acciones de vinculación que impulsan a sus egresados a insertarse en el mercado laboral, acercándoles herramientas que



complementen su formación integral y los haga competitivos en su etapa profesional.

Autor:
Johan Yuri Martínez Bucio
Desempeño de Egresados

Retorno a la nueva normalidad en nivel Superior derivado de SARS-Cov-2

La Universidad Tecnológica de Huejotzingo toma medidas de salud para la comunidad Universitaria en el retorno a la nueva normalidad, por lo que se aplicaron las recomendaciones emitidas en los lineamientos federales y estatales con el objetivo de romper la cadena de contagio del SARS-Cov-2.

En esta casa de estudios se creó un Comité de salud que monitorea de manera diaria el cumplimiento del protocolo de salud, de igual forma se instaló un filtro sanitario en los accesos de la Universidad, se colocaron lavamanos en diferentes puntos de esta casa de estudios, se cuenta con dispensadores de gel antibacterial y alcohol en todos los edificios, se equipó al consultorio médico con medicamentos, pruebas rápidas de detección de SARS-Cov-2, tanque de oxígeno, entre otras adecuaciones como lo marcan los

lineamientos.

Todo lo realizado avala como escuela segura, por lo cual la Universidad cuenta con los códigos QR emitidos por IMSS y Protección Civil Estatal, así te cuidas tú y nos cuidamos todos.

Todo esto derivado de la campaña #HazloConciencia.

Autor:

Eduardo Tapia Rodríguez

Departamento de Servicios Médicos.



Reconocimiento al Cuerpo Académico ALIMECA por su grado en Consolidación



El hambre extrema y la desnutrición siguen siendo obstáculos enormes para el desarrollo de muchos países, es por eso que es necesario revisar los siguientes temas: Poner fin al Hambre, Lograr la Seguridad Alimentaria, Mejorar la Nutrición, Promover la Agricultura Sostenible, son las metas del objetivo de desarrollo sostenible dos de la agenda 2030.

Una ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE debe:

- Integrar una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.
- Asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, impulsando la producción y el consumo de alimentos que son propios de nuestra gran herencia cultural.
- Mejorar los sistemas de producción de alimentos que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, y que progresivamente tengan menos impacto ambiental.

En México cerca de 50 millones de mexicanos tienen problemas para acceder a la canasta alimentaria. En 2018, 24.6 millones presentaba alguna carencia alimentaria. En contraste se perdían o desperdiciaban 20.4 millones de toneladas de alimentos al año.

La pandemia del coronavirus y las medidas de

contención del virus afectaron a la economía de la población en general.

Como investigadores y grupo de trabajo, nos motivó a ser más creativos, para aprender a trabajar diferente, y establecer alianzas para lograr los objetivos comunes. Nos inspiró a trabajar en proyectos vinculados con la sociedad y pertinentes a la región.

Lo cual dio como resultado la formación y propuesta del Cuerpo Académico Multidisciplinario de ALIMECA, con colaboración y cooperación de las carreras de Procesos Alimentarios y Mecánica

Para la generación de conocimiento y su aplicación en la línea de investigación de Seguridad Alimentaria y Tecnología de Procesos.

Sin lugar a duda la producción científica y tecnológica, son los instrumentos más importantes para lograr la transformación social, económica, cultural y política de una región, estado o país.

Es tiempo de actuar tan solo quedan 9 años para llegar al 2030 y tener un mundo, sin hambre, sin pobreza, sin desigualdades ... En definitiva, un lugar donde nadie se quede atrás.

Autor:
Edgar Illescas Chávez
Procesos Alimentarios



Admisión 2022

Contáctanos  222 250 6047



¡ Elige UTH!

15 TSU / 2 Licenciaturas / 8 Ingenierías / ^{Nuevo} Maestría

Síguenos en:



ut_huejotzingo



@uthuejotzingo



Universidad
Tecnológica de
Huejotzingo-UTH

www.uth.edu.mx