



# INFORME ANUAL

## 2025

Técnico - Administrativo y de Ingresos - Egresos



**Mtra. Mirna  
Toxqui Oliver**  
Rectora



**PUEBLA**  
Gobierno del Estado  
2024 - 2030

**Educación**  
Secretaría de Educación Pública

**POR AMOR A  
PUEBLA**

**Pensar  
Grande**

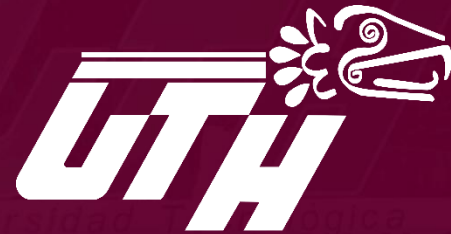


EL CONTENIDO Y LA INFORMACIÓN ES DE LA

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HUEJOTZINGO**

OCTUBRE 2025

**INFORME ANUAL**  
2025



Universidad Tecnológica  
de **HUEJOTZINGO**

**INFORME ANUAL**  
2025

# ÍNDICE

## PRESENTACIÓN

### MENSAJE DE LA RECTORA

## EJE 1: ACADEMIA

1. Calidad Educativa	
1.1 Resultados del proceso de autoevaluación institucional del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES)	
2. Actualización de la oferta educativa.	
2.1 Aval COEPES de nuevos programas educativos	
2.2 Mesas de trabajo NME 2024 y adecuación a modalidad mixta	
3. Competitividad Académica	
3.1 Matrícula atendida	
3.2 Deserción escolar	
3.3 Tasa de egreso	
3.4 Titulación	
4. Capacidad Académica	
4.1 Personal docente	
4.1.1 Formación Académica (Licenciatura, Maestría, Doctorado)	
4.1.2 Dedicación (PTC, PA, TA)	
4.1.3 Reconocimiento al Perfil Deseable PRODEP	
4.1.4 Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII)	
5. Investigación Aplicada y Desarrollo Tecnológico	
5.1 Registro de actividades de investigación	
5.2 Estancias de investigación del Programa Delfín	

Pág.

1
2
2
3
3
3
4
4
6
7
7
9
9
10
10
11
11
12
12
15

## 6. Desarrollo Académico

### 6.1 Capacitación

### 6.2 Formación Docente

### 6.3 Profesionalización Docente

### 6.4 Participación en foros académicos (congresos, seminarios, simposios)

## 7. Eventos académicos para estudiantes

### 7.1 Conferencias y pláticas

### 7.2 Talleres con enfoque pedagógico

### 7.3 Presentación de tareas integradoras

### 7.4 Fomento a las actividades de STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) para mujeres

## 8. Becas

### 8.1 De Conectividad

### 8.2 H. Ayuntamientos

### 8.3 Institucionales

### 8.4 Federales

### 8.5 Particulares

Pág.

16
16
17
18
18
20
20
22
23
23
25
25
25
25
26
26



# ÍNDICE

## EJE 2: VINCULACIÓN

- 1. Vinculación con los sectores
  - 1.1 Convenios firmados
- 2. Seguimiento de Egresados
  - 2.1 Egresados trabajando
  - 2.2 Reclutamientos
  - 2.3. Bolsa de Trabajo
  - 2.4 Ferias para el Empleo
  - 2.5 Otras acciones de vinculación institucional
- 3. Investigación y Desarrollo
  - 3.1 Visitas Industriales
  - 3.2 Servicios Tecnológicos
  - 3.3 Movilidad Estudiantil y docente
- 4. Educación Continua
  - 4.1 Cursos de Capacitación
  - 4.2 Curso de Verano “Guerreritos(as) en Acción”
  - 4.3 Programa de Capacitación Docente — Verano 2025
- 5. Prácticas y Estadías
  - 5.1 Estadías
  - 5.2 Formación Dual
  - 5.3 Otras actividades
- 6. Servicio de Apoyo Psicopedagógico

Pág.

27  
28  
28  
32  
34  
35  
35  
36  
38  
40  
40  
41  
43  
45  
45  
49  
51  
52  
52  
53  
54  
55

## EJE 3: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- 1. Difusión de la Oferta Educativa
  - 1.1 Visitas a las IEMS
  - 1.2 Expo
  - 1.3 Open House
  - 1.4 Visitas de directores
  - 1.5 Redes Sociales
- 2. Actividades de Formación Integral
  - 2.1 Actividades Artísticas y Culturales
  - 2.2 Actividades Deportivas
- 3. Actividades de Salud Preventiva y Asistencial
  - 3.1 Actividades de Salud Preventiva y Asistencial
- 4. Compromiso Social

## EJE 4: ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

- 1. Formación y Desarrollo del Capital Humano
  - 1.1 Cursos de Capacitación al Personal
- 2. Mantenimiento e Instalaciones
- 3. Información Financiera
  - 3.1 Ingresos y Egresos

Pág.

57  
58  
58  
58  
58  
59  
59  
60  
60  
60  
62  
62  
63  
64  
65  
65  
66  
67  
67

# ÍNDICE

<b>EJE 5: PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN</b>	<b>Pág.</b>
1. Planeación y Evaluación Institucional	68
1.1 Programa Presupuestario	69
1.2 Programa Operativo Anual	70
1.3 Evaluación	70
1.4 Fortalecimiento Institucional y Gestión de Riesgos	71
2. Fondo de Aportaciones Múltiples	71
2.1 Proyectos del FAM	71
3. Proyectos Especiales de Planeación	72
<b>EJE 6: CONTROL INSTITUCIONAL</b>	<b>73</b>
1. Gestión Integral	74
1.1 Sistema de Gestión Integral	74
1.2 Equidad de género	76
2. Comité de Control Interno y Desempeño Institucional	77
2.1 COCODI	77

# Presentación



En cumplimiento de su compromiso con la transparencia, la legalidad y la mejora continua, la Universidad Tecnológica de Huejotzingo (UTH) presenta su Informe Anual de Actividades 2024–2025, el cual constituye un ejercicio de rendición de cuentas ante la comunidad universitaria, las autoridades educativas, los sectores productivos y la sociedad en general. Con ello, esta Casa de Estudios refrenda su responsabilidad como institución pública de educación superior tecnológica, comprometida con la formación integral de profesionales altamente capacitados y con vocación social.

Este documento no es solamente un registro sistemático de las acciones emprendidas y los resultados alcanzados durante el periodo que se informa. Es, ante todo, testimonio fiel de una institución viva, dinámica y en constante transformación, que ha sabido responder con pertinencia, innovación y sentido de comunidad a los desafíos contemporáneos que enfrenta la educación superior en nuestro país y, particularmente, en el Estado de Puebla y la región de Huejotzingo.

Esta Universidad forma parte del Subsistema Tecnológico, un modelo educativo que privilegia la vinculación con el entorno productivo, la formación por competencias, la empleabilidad temprana y el desarrollo regional sostenible. Con base en este enfoque estratégico, la UTH asume con claridad los retos que plantea el complejo escenario nacional: la transformación digital acelerada, la transición energética, el reordenamiento del mercado laboral, las brechas de desigualdad persistentes y la necesidad de fortalecer los lazos entre conocimiento, tecnología y desarrollo económico con equidad.

En este contexto, el presente Informe detalla los avances logrados en seis ejes institucionales: academia, vinculación, extensión universitaria, administración y finanzas, planeación y evaluación, y control institucional. Cada uno de estos apartados representa una dimensión del quehacer universitario que ha sido objeto de planeación estratégica, seguimiento riguroso y evaluación permanente, conforme a criterios de calidad, pertinencia y responsabilidad social.

Se destacan, entre otros logros, la consolidación de la capacidad académica del cuerpo docente; el impulso a la titulación oportuna y la mejora en indicadores clave como egreso y retención; el fortalecimiento de los cuerpos académicos y la producción científica; la ampliación de programas de movilidad y formación dual; la implementación de actividades de formación integral para el estudiantado, así como el desarrollo de proyectos con impacto comunitario. Del mismo modo, se ha dado cumplimiento cabal a las disposiciones normativas en materia de planeación, control interno, equidad de género, ejercicio presupuestal y gestión administrativa.

El ciclo 2024–2025 ha sido, también, un año de retos particulares. La UTH ha debido adecuarse a nuevos marcos regulatorios, adaptarse a transformaciones en las políticas de financiamiento y responder con agilidad a las necesidades emergentes de la industria, sin perder de vista su misión educativa. En este sentido, se han reforzado los procesos de autoevaluación institucional, se ha participado activamente en instancias colegiadas del ámbito estatal y nacional, y se ha emprendido la revisión y mejora del modelo curricular, con visión prospectiva y enfoque territorial.

Este Informe Anual es, por tanto, una herramienta institucional para el análisis, la toma de decisiones y la construcción colectiva de un proyecto académico pertinente y sostenible. Pero es también y, sobre todo, una expresión del compromiso ético que anima a esta universidad: formar personas con conocimientos, habilidades y valores para contribuir a una sociedad más justa, incluyente y próspera.

La Universidad Tecnológica de Huejotzingo agradece a todas las personas que integran su comunidad —alumnado, profesorado, personal administrativo, aliados externos y organismos del sector público y privado— por hacer posible, con su entrega y profesionalismo, los avances aquí descritos. La suma de esfuerzos y la vocación de servicio que caracterizan a nuestra institución son la base sobre la cual seguiremos construyendo el futuro de la educación superior tecnológica en nuestra región y en el país.





## Mensaje de la Rectora



En cumplimiento a lo estipulado en el Artículo 53 fracción X de la Ley de Entidades Paraestatales del Estado de Puebla, así como del Artículo 13 fracción VI del Decreto por el que se crea la Universidad Tecnológica de Huejotzingo y con base en los principios de transparencia y rendición de cuentas, presento el informe técnico administrativo y de ingresos y egresos del ciclo escolar 2024-2025

Es un honor dirigirme a ustedes para presentar mi primer Informe Anual como Rectora de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo. Para mí, como orgullosa hija de esta tierra, asumir la conducción de esta institución es un privilegio inmenso. Por 27 años, nuestra universidad ha sido un faro de desarrollo, innovación y formación de talento que transforma vidas y fortalece a nuestra comunidad. Hoy, continuar este legado representa un compromiso profundo y la responsabilidad de proyectar nuestra institución hacia un futuro de relevancia regional y nacional.

Sé de la magnitud de la responsabilidad que asumo. Huejotzingo ha sido protagonista del estado de Puebla y de la historia de México desde tiempos prehispánicos. Actualmente su importancia económica se basa en el sector industrial (especialmente automotriz y de alambres), su actividad agrícola como la siembra de tejocote, manzana, frutos rojos, así como en el impulso del turismo cultural y gastronómico. De ahí la importancia de formar profesionistas altamente competitivos e innovadores para dar respuesta a las demandas del sector industrial.

En el México independiente, sus habitantes participaron en la Batalla del 5 de mayo, episodio que se immortaliza cada año en nuestro emblemático Carnaval, con más de 150 años de tradición y que, junto a otras expresiones culturales -como la Sidra Huejotzinga que es conocida como el “Champagne mexicano”-, convirtió a nuestro municipio en un Pueblo Mágico, heredero de siglos de historia y tradición.

Hoy, Huejotzingo es un polo de desarrollo económico, social y cultural, con actividad industrial, turística y conectividad estratégica gracias a su aeropuerto internacional. Y, en este marco, la Universidad Tecnológica de Huejotzingo se ha consolidado como un eje estratégico para la región, formando profesionistas con visión global, creatividad y compromiso social, impulsando la investigación aplicada y fortaleciendo la vinculación con empresas y organismos.

El impacto tangible de nuestra universidad se refleja en proyectos concretos y estratégicos, que responden a las necesidades regionales y nacionales.



En el área de Ingeniería Aplicada, estudiantes y docentes han desarrollado el Solarix One, un vehículo eléctrico solar de tres ruedas, que promueve la movilidad limpia.

En el sector agroalimentario, se han creado líneas de productos con valor agregado a base de tejocote y productos funcionales de amaranto, fortaleciendo la soberanía alimentaria mediante el aprovechamiento de recursos locales. En el desarrollo de prototipos agroindustriales se está trabajando sobre el procesamiento del cacao como son un seleccionador, tostador, molino y una descascarilladora.

Asimismo, en Innovación Social se diseñó la aplicación “CERO HAMBRE”, que contribuye a reducir el desperdicio de alimentos al conectar negocios con familias en situación vulnerable.

La UTH, mediante estos proyectos, consolida su papel como catalizador del desarrollo regional. Dichos proyectos no solo demuestran el potencial de la Educación Tecnológica y la Investigación Aplicada para impulsar la competitividad industrial y la economía social solidaria, sino que también establecen a la universidad como un entorno que activa la creatividad, la colaboración y la generación de nuevas ideas, tecnologías y soluciones, en convergencia con los objetivos del Plan México.

Es justamente nuestra visión de futuro: la convicción de que la universidad debe ser motor de innovación, emprendimiento y desarrollo social, enfrentando los retos de México y Puebla con soluciones prácticas, colaboración y creatividad. Por ello, promovemos carreras alineadas con las necesidades de la industria y la sociedad, como es el caso de la presentación y aprobación de dos nuevas ofertas educativas ante la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior (COEPES) Puebla.

Cada logro que celebramos es fruto del esfuerzo de nuestra comunidad universitaria: estudiantes, docentes, personal administrativo y aliados externos, quienes con talento y compromiso hacen posible que la UTH cumpla su misión y amplíe su influencia en la sociedad.

Este primer informe no sólo da cuenta del trabajo institucional; es también una manifestación del compromiso con el futuro de la universidad, de Huejotzingo y del estado de Puebla. Con unidad, talento y visión estratégica, estoy convencida de que la UTH seguirá siendo un referente de educación tecnológica, innovación y desarrollo social, proyectando con orgullo la grandeza histórica de nuestra región y generando soluciones que transformen nuestro entorno y el país.

**Con gratitud, convicción y firme compromiso.**

**Mtra. Mirna Inés Toxqui Oliver**  
Rectora de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo

# DIRECTORIO

## GOBIERNO FEDERAL

**C. Mario Delgado Carrillo**  
Secretario de Educación Pública

**C. Ricardo Villanueva Lomelí**  
Subsecretario de Educación Superior

**C. Marlenne Johvana Mendoza González**  
Directora General de Universidades Tecnológicas y  
Politécnicas

**C. María Guadalupe Ortiz Villafaña**  
Coordinadora Sectorial Académica y de Desarrollo de la  
Dirección General de Universidades Tecnológicas y  
Politécnicas

**C. Miguel Ángel Adauta Hoyos**  
Titular de la Oficina de Enlace Educativo en el Estado de  
Puebla

## GOBIERNO ESTATAL

**C. Alejandro Armenta Mier**  
Gobernador Constitucional del Estado de Puebla

**C. Manuel Viveros Narciso**  
Secretario de Educación Pública

**C. Gonzalo Amador Juárez Uribe**  
Subsecretario de Educación Superior

**C. Alberto Enrique García Hernández**  
Director de Universidades e Institutos

**INFORME ANUAL**  
2025

# DIRECTORIO

## H. CONSEJO DIRECTIVO

**C. Manuel Viveros Narciso**

Secretario de Educación Pública

**C. Josefina Morales Guerrero**

Secretaria de Planeación, Finanzas y Administración del Estado de Puebla

**C. Víctor Gerardo Gabriel Chedraui**

Secretario de Desarrollo Económico y Trabajo del Estado de Puebla

**C. Marlenne Johvana Mendoza González**

Directora General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas

**C. María Guadalupe Órtiz Villafaña**

Coordinadora Sectorial Académica y de Desarrollo de la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas

**C. Miguel Ángel Adauta Hoyos**

Titular de la Oficina de Enlace Educativo en el Estado de Puebla

**C. Roberto Solís Valles**

Presidente del Honorable Ayuntamiento de Huejotzingo

**C. María Alejandra Moreno Santos**

Gerente de Recursos Humanos de ThyssenKrupp Presta de México, S.A. de C.V.

**C. Adriana Varela Sánchez**

Gerente de Recursos Humanos de Skytex México, S.A. de C.V.

**C. César Espinoza Bautista**

Titular del Órgano Interno de Control de Universidades Sectorizadas a la Secretaría de Educación del Estado de Puebla

**INFORME ANUAL**  
2025





# Eje

# 1

## INFORME ANUAL

### 2025

Técnico - Administrativo y de Ingresos - Egresos

## Academia





## 1. Calidad Educativa

### 1.1 Resultados del proceso de autoevaluación institucional del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES)

La Universidad Tecnológica de Huejotzingo presentó un informe de autoevaluación ante el Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES) en la convocatoria 2024, el cual fue reconocido por su estructura sólida, análisis riguroso y respaldo en indicadores institucionales. Este resultado valida los procesos de evaluación y la mejora continua, implementados por la institución. Los cinco ámbitos estratégicos evaluados son:

- Formación estudiantil.
- Profesionalización docente.
- Programas educativos.
- Investigación y posgrado.
- Gestión institucional.

Como parte de este proceso, la universidad recibió retroalimentación especializada por parte de SEAES, la cual permitió identificar fortalezas, áreas de mejora y oportunidades de innovación en los programas educativos. Dicha retroalimentación fue publicada en la página oficial de la UTH, demostrando el compromiso de la institución con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua.

Este logro tiene implicaciones estratégicas de gran relevancia, ya que uno de los requisitos establecidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) para la apertura de nuevas licenciaturas, maestrías o doctorados, es que las instituciones cuenten con procesos de evaluación reconocidos, como la autoevaluación y la evaluación externa.

Lo anterior permite que nuestra universidad se consolide como un referente en la educación superior tecnológica, comprometida con la formación de profesionistas altamente competentes y con la mejora continua de sus procesos académicos. Además, demuestra que el liderazgo institucional, la planeación estratégica y la cultura de evaluación son elementos fundamentales para impulsar la innovación educativa y garantizar programas pertinentes y de excelencia.





## 2. Actualización de la oferta educativa

### 2.1 Autorización de COEPES de nuevos programas educativos

Se obtuvo la autorización por parte de la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior (COEPES) Puebla para la apertura y ampliación de dos nuevos programas educativos: la **Licenciatura en Ingeniería en Agricultura Sustentable y Protegida** y la **Maestría en Mecatrónica**. Ambas especialidades cumplieron satisfactoriamente con los requisitos establecidos por la Dirección de Universidades e Institutos de la Secretaría de Educación Pública, entre ellos el **Estudio de Mercado Laboral y el Estudio de Oferta Educativa**, lo que permitió demostrar su factibilidad y pertinencia académica.



### 2.2 Mesas de trabajo NME 2024 y adecuación a modalidad mixta

En el marco del Nuevo Modelo Educativo (NME) de las Universidades del Subsistema Tecnológico (UST), y bajo la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (DGUTyP), la UTH consolidó su participación en el proceso de actualización y adecuación de los planes y programas del NME a las diferentes modalidades.

Siete de las ocho carreras participaron en las mesas de adaptación curricular a la **modalidad dual, ingeniería: Diseño Textil y Moda, Mecánica, Alimentos, Industrial, Tecnologías de la Información e Innovación Digital y las licenciaturas de Administración y Negocios y Mercadotecnia**. Es importante destacar la participación en las sesiones de validación de los productos entregables de dicha adaptación curricular de los maestros de la carrera de Ingeniería Mecánica Francisco Javier Romero Ramírez y Javier Hernández Rivera.

Con respecto a la adaptación e instrumentación de los programas a la modalidad mixta, cinco de las ocho carreras están participando en este proceso, **ingeniería: Diseño Textil y Moda, Mecatrónica, Mecánica, Alimentos e Industrial**.

Los docentes y directivos de las carreras participantes recibieron capacitación virtual y presencial en estrategias pedagógicas, metodológicas y tecnológicas; se elaboraron y redactaron programas educativos con participación directa de los docentes, y se transformaron planes y programas hacia la modalidad mixta.





Es importante mencionar que la carrera de Ingeniería Industrial asumió un papel estratégico como sublíder en la transformación de planes y programas hacia la modalidad mixta, contribuyendo activamente a la adaptación del **TSU en Automotriz**. Los docentes actuaron como creadores y revisores de contenido y diseñadores de materiales didácticos de alta calidad en asignaturas como **Dibujo Industrial, Metrología, Higiene y Seguridad, Medio Ambiente y Procesos de Fabricación**.

En el marco del NME, la Dra. Elizabeth Ortega Pérez coordinó el grupo de trabajo para la actualización de la **Maestría en Gestión de Proyectos Estratégicos Sostenibles**, y la Dra. Adriana Isabel Guevara Gutiérrez coordinó el grupo de trabajo de la **Maestría en Economía Circular**, ambas designadas por la DGUTyP para la actualización de los planes de estudio del posgrado en Proyectos Sustentables.

### 3. Competitividad Académica

#### 3.1 Matrícula atendida

La UTH consolidó durante el ciclo escolar 2024–2025 una **matrícula de 2,974 estudiantes**, distribuidos en los niveles de Técnico Superior Universitario (22%), Ingeniería, Licenciatura (77.4%) y Maestría (0.6%). Este indicador refleja la capacidad institucional para mantener la confianza de la comunidad estudiantil y ser una opción educativa de calidad en la región. Cabe puntualizar que desde septiembre 2024, la mayor cantidad de matrícula se concentra en el nivel Licenciatura, por lo que se observa una disminución en la matrícula de TSU, con lo cual, se da paso a un nuevo reto académico, donde el TSU no desaparece, sin embargo ahora los estudiantes se comprometen con un trayecto formativo completo de Licenciatura, como lo establece el NME.

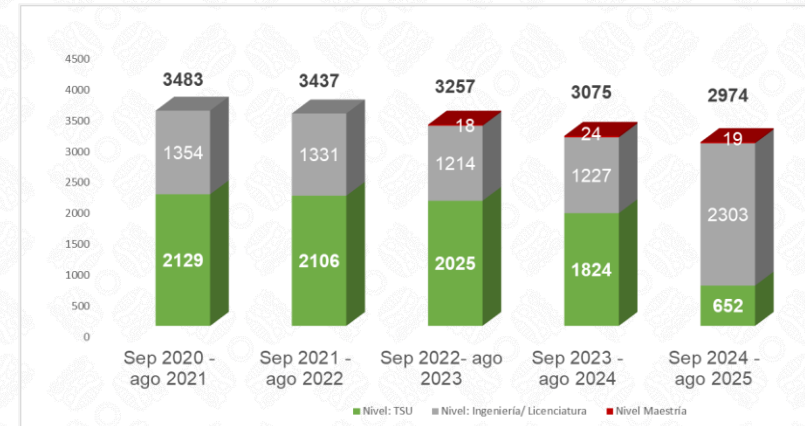


**Tabla 1.** Matrícula Escolar por nivel del 2020 al 2024.

Inicio de Ciclo Escolar	Niveles				Tasa de crecimiento %
	TSU	Ingeniería/ Licenciatura	Maestría	Matrícula Total	
Sep 2020 - ago 2021	2,129	1,354		3,483	-6.42%
Sep 2021 - ago 2022	2,106	1,331		3,437	-1.32%
Sep 2022- ago 2023	2,025	1,214	18	3,257	-5.24%
Sep 2023 - ago 2024	1,824	1,227	24	3,075	-5.59%
Sep 2024 - ago 2025 <sup>1)</sup>	652	2,303	19	2,974	-3.28%

<sup>1)</sup> Nuevo Modelo Educativo en las Universidades del Subsistema Tecnológico 2024

**Gráfica 1.** Matrícula Escolar 2020 al 2024.



Nota: Se observa una disminución en el nivel TSU, por la actualización del Modelo educativo Plan 2024.

Las acciones realizadas para mantener la matrícula fueron las siguientes:

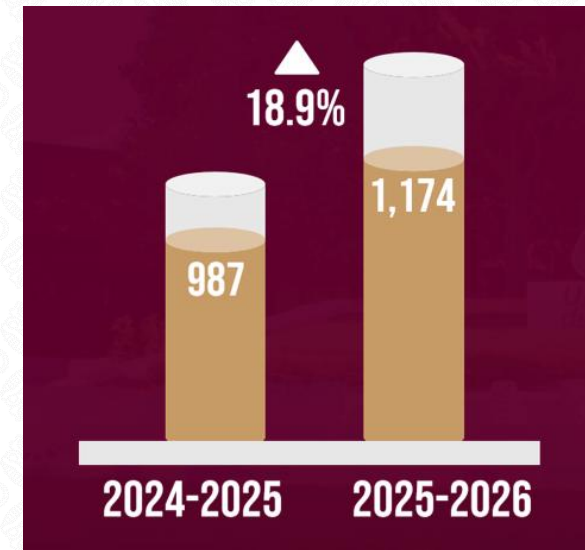
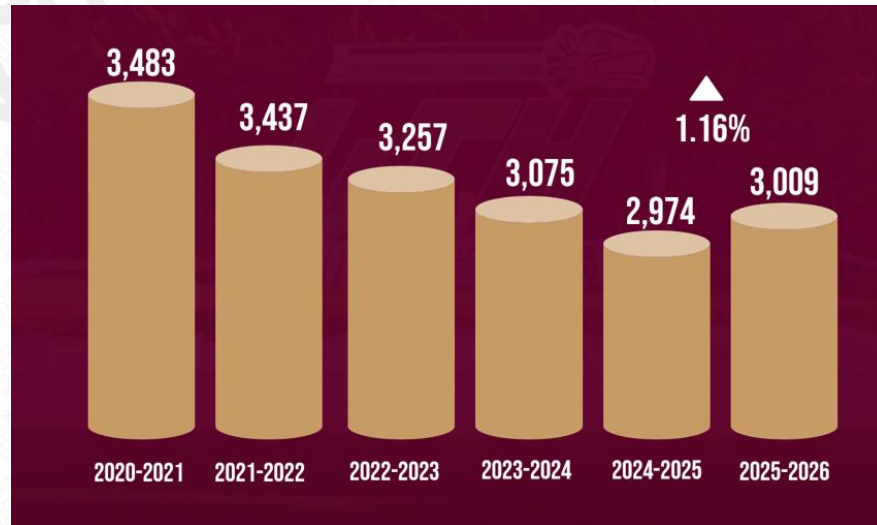
- Fortalecimiento del Programa Institucional de Tutorías, así como la incorporación de horas de tutoría en la carga horaria de los profesores de tiempo completo y de un Programa de Acción Tutorial, para el seguimiento académico y personal de las y los estudiantes.
- Formación y actualización constante de tutores, lo que permitió ofrecer un servicio más integral y cercano a la comunidad estudiantil.



### Matrícula 2025-2026

A inicios del presente ciclo escolar 2025-2026 logramos revertir la tendencia con un incremento del 1.16%, alcanzando un total de 3 mil 09 estudiantes inscritos.

Es un orgullo informarles que logramos un incremento del 19% en la captación, al pasar de 987 estudiantes en 2024 a 1,174 en este inicio de ciclo escolar, lo cual refrenda el compromiso de esta gran casa de estudios con la sociedad.



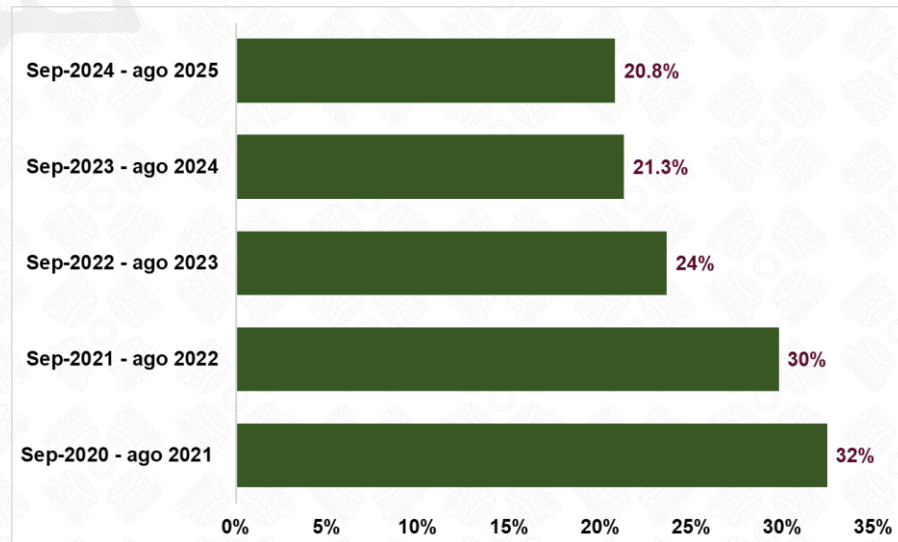


### 3.2 Deserción escolar

La UTH mantiene un seguimiento constante en los índices de deserción escolar, con el propósito de implementar estrategias que favorezcan la permanencia y conclusión de estudios de su comunidad estudiantil. Durante el ciclo escolar 2024-2025, la institución registró una **deserción del 20.8%**, lo que representó un reto significativo toda vez que se logró **reducir en un 0.5%** con respecto al ciclo escolar 2023-2024.

Para nivel TSU se registró un 11.35%, para nivel Ingeniería/Licenciatura un 23.27% y Maestría un 42.11%.

**Gráfica 2.** Deserción Escolar 2021 al 2025.



Las principales causas que se identificaron son:

- Inasistencias.
- Reprobación.
- Problemas económicos.

Para atender esta situación, se implementaron diversas acciones de acompañamiento académico, psicológico y formativo, entre las que destacan:

- Otorgamos **1,176 tutorías promedio por cuatrimestre**, en donde fortalecimos el acompañamiento personalizado a estudiantes.
- Realizamos **2, 455 asesorías** entre individuales y grupales para reforzar aprendizajes y atender a estudiantes en situación de riesgo.
- Fortalecimos los programas institucionales de Tutorías y de Acción Tutorial.



Como parte del trabajo colaborativo y el compromiso en la formación de profesionistas con valores y con acercamiento a la sociedad, les informo que recibimos a más de 500 padres de familia, con el objetivo de fortalecer la conexión entre los padres, estudiantes y la institución. Habiendo buena respuesta a este diálogo para priorizar la educación de sus hijas e hijos.



### 3.3 Tasa de egreso

La UTH ha demostrado un progreso significativo en la eficiencia terminal de sus programas académicos; para la cohorte generacional **2023–2025 de Técnico Superior Universitario (TSU)**, se consolidó la tasa de egreso alcanzando una tasa de **51.3%**, lo que se traduce en la culminación exitosa de **557 estudiantes**. Este resultado subraya el compromiso institucional con la formación y la conclusión oportuna de los planes de estudio.

Gráfica 3. Tasa de Egreso TSU Gen. 2018 a 2025.

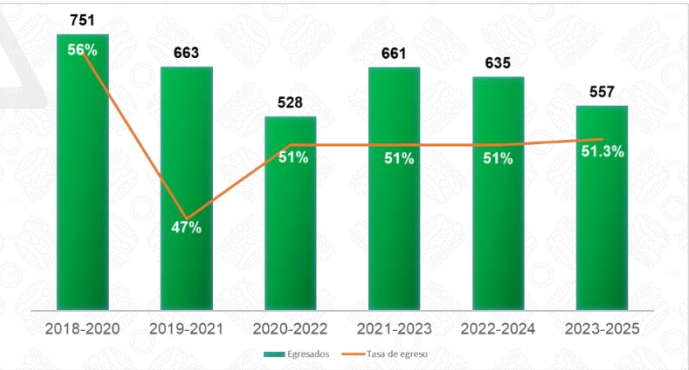
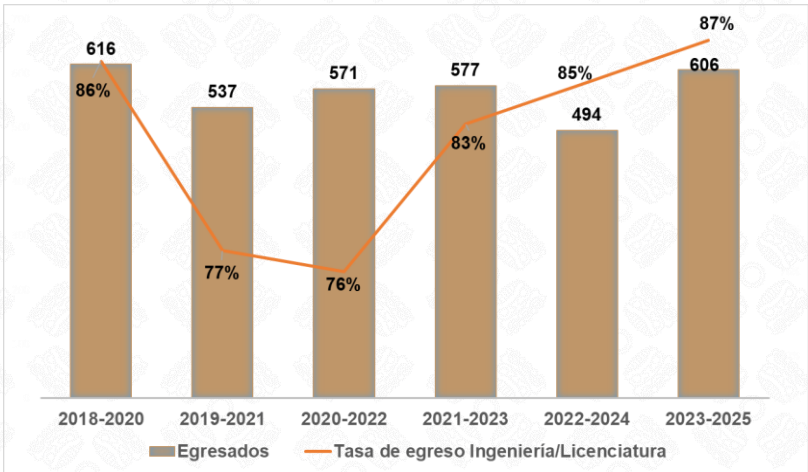


Tabla 2. Relación de Egreso de TSU Gen. 2018 a 2024.

Tasa de egreso por cohorte generacional				
Generación	TSU		Ingeniería Licenciatura	
	Egresados	Tasa de egreso	Egresados	Tasa de egreso Ingeniería/Licenciatura
2018-2020	751	56%	616	86%
2019-2021	663	47%	537	77%
2020-2022	528	51%	571	76%
2021-2023	661	51%	577	83%
2022-2024	635	51%	494	85%
2023-2025	557	51.3%	606	87%

En la generación 2023–2025 del nivel Ingeniería/Licenciatura, se logró una **tasa de egreso del 87%**, es decir, 606 estudiantes concluyeron sus estudios de un total de 700 que continuaron sus estudios de ingeniería. Este resultado representa un avance de **dos puntos porcentuales respecto a la cohorte 2022–2024**, consolidando así una tendencia positiva en la eficiencia terminal en este nivel.

Gráfica 4. Tasa de Egreso Ing./Lic. Gen. 2018 a 2025.



### 3.4 Titulación

Se logró incrementar la eficiencia de titulación en todos los niveles educativos. Para la generación 2023–2025, a un mes de su egreso, registramos un avance del **97% de eficiencia de titulación en el nivel TSU**, superando en **cuatro puntos porcentuales a la titulación de la generación anterior**.

En los niveles **de Ingeniería y Licenciatura se obtuvo un 98.5%**, mientras que en Maestría se alcanzó un **80%**. Estos resultados reflejan el impacto directo de las estrategias académicas y administrativas implementadas de manera transversal.

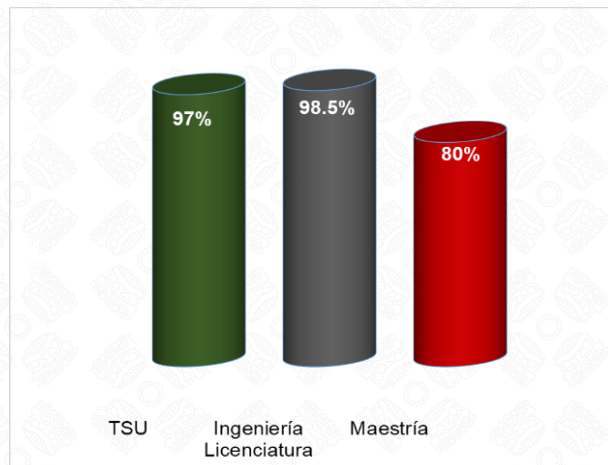








Gráfica 5. Eficiencia en Titulación 2025.



## 4. Capacidad Académica

### 4.1 Personal docente

La Universidad cuenta con una sólida **plantilla académica de 176 docentes frente a grupo**, caracterizada por un balance de género, con un **51.7% de mujeres** (91) y un **48.3% de hombres** (85).

El personal docente se distribuye en ocho programas educativos:

- Ingeniería en Mecatrónica: **32** docentes.
- Ingeniería Industrial: **22** docentes.
- Ingeniería en Mantenimiento Industrial: **23** docentes.
- Licenciatura en Administración: **21** docentes.
- Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia: **19** docentes.
- Licenciatura en Ingeniería en Alimentos: **14** docentes.
- Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia: **21** docentes.
- Licenciatura en Tecnologías de la Información: **24** docentes.

Un indicador clave de la calidad académica es que el **56.3% de la plantilla (99 docentes) posee estudios de posgrado**, lo que refuerza el compromiso de la institución con la excelencia y la formación especializada.



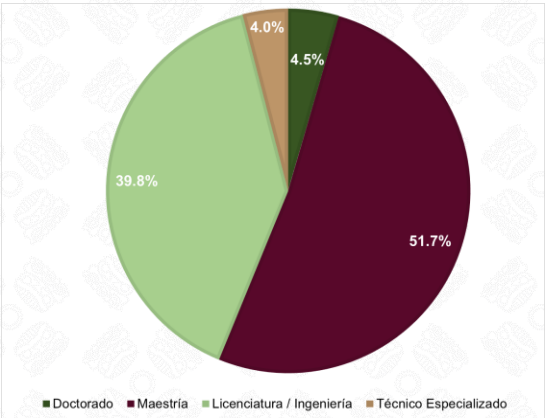


### 4.1.1 Formación académica

La formación de la planta docente refleja un alto nivel de especialización. El **51.7% de los académicos (91) cuenta con el grado de Maestría**, de los cuales 51 son mujeres y 40 son hombres. Adicionalmente, un **4.5% (8 docentes) ha alcanzado el grado de Doctorado**.

El **39.8% del personal (70 docentes) tiene formación a nivel Licenciatura o Ingeniería**, lo que asegura una base sólida de conocimientos técnicos y teóricos en las aulas. Finalmente, un **4.0% (7 docentes) corresponde a Técnicos Especializados** que aportan una valiosa experiencia práctica. Esta estructura académica garantiza que los estudiantes reciban una educación integral, que combina la investigación de vanguardia con el conocimiento aplicado.

**Gráfica 6.** Distribución de grados de estudios de los docentes.



### 4.1.2 Dedicación

La dedicación del personal docente está distribuida para atender las necesidades de enseñanza, tutoría e investigación. El **43.2% (76 docentes) son Profesores de Tiempo Completo (PTC)**, constituyendo el núcleo académico de la institución, de los cuales 35 son mujeres y 41 son hombres.

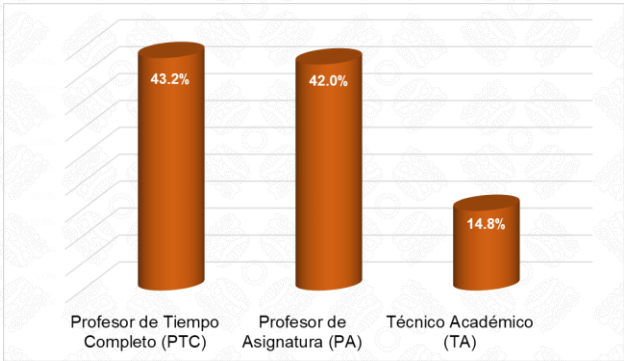
Por su parte, el **42.0% (74 docentes) son Profesores de Asignatura (PA)**, quienes enriquecen la oferta educativa con su experiencia profesional externa. Finalmente, el **14.8% (26 docentes) son Técnicos Académicos (TA)**.

Esta distribución equilibrada permite a la universidad mantener una operación académica dinámica y de alta calidad, combinando la dedicación exclusiva de los PTC con la experiencia profesional de los PA y el soporte técnico de los TA.

**Tabla 3.** Relación de docentes por tipo y sexo.

Dedicación	Mujeres	Hombres	Total	Porcentaje
Profesor de Tiempo Completo (PTC)	35	41	76	43.2%
Profesor de Asignatura (PA)	44	30	74	42.0%
Técnico Académico (TA)	12	14	26	14.8%
Total	91	85	176	100%

**Gráfica 7.** Distribución de docentes por categoría.





### 4.1.3 Reconocimiento al Perfil Deseable PRODEP

La institución cuenta con **tres docentes con reconocimiento** al Perfil Deseable PRODEP: **MC. Angélica Castañeda Espinoza, MC. María Esther González Miguel y Mtra. María Sara Guadalupe Hernández Jiménez**. Este distintivo refleja su compromiso con la excelencia en la docencia, la investigación y la tutoría, constituyendo un indicador clave de la calidad académica y del desarrollo profesional del cuerpo docente.

Asimismo, las docentes **María Esther González** y **María Sara Guadalupe Hernández** recibieron un apoyo en implementos básicos para su labor académica como fue un equipo de cómputo e impresora, por un monto de **\$60,000.00 (Sesenta mil pesos 00/100 M.N.)**, como parte del Programa de Apoyo a Docentes con Perfil Deseable PRODEP.



### 4.1.4 Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII)

Los docentes, **Dr. Jacinto Sandoval Lira (Nivel I)** y **Dra. Elizabeth López Meléndez**, forman parte del SNII. En la **convocatoria 2025**, la **Dra. López Meléndez** obtuvo el nivel de Candidata, logro que representa un reconocimiento institucional y evidencia su contribución al avance del conocimiento científico y tecnológico del país.





## 5.- Investigación Aplicada y Desarrollo Tecnológico.

### 5.1 Registro de actividades de investigación

Impulsamos la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico en sus ocho programas académicos, con un robusto portafolio de **73 proyectos de investigación**, diseñados para generar soluciones innovadoras y pertinentes, organizadas en **seis líneas estratégicas innovadoras**, que abordan desafíos clave que contribuyen con el desarrollo tecnológico, social y económico de la región, mismas que se resumen a continuación:

#### 1. Agroindustria y Nuevos Alimentos

##### Transformando el campo en valor

Esta línea genera valor agregado a partir de productos agrícolas locales, desarrollando innovaciones en alimentos y bebidas.

Proyectos destacados:

- Innovaciones con productos regionales como tejocote, amaranto y maíz azul.
- Desarrollo de alimentos funcionales y saludables (tostadas de nopal y galleta tartina).
- Optimización de procesos para asegurar calidad de exportación.



#### 2. Desarrollo Económico y Social

##### Fortaleciendo a nuestra comunidad

Proyectos que impulsan la economía solidaria y estudian fenómenos sociales de impacto local.

Proyectos destacados:

- Análisis sobre migración y reinserción laboral.
- Estudios con perspectiva de género en ejidos y comunidades.
- Fortalecimiento de MiPyMEs a través de observatorios y herramientas financieras.





### 3. Ingeniería, Robótica y Software

#### Tecnología con propósito

Innovación tecnológica, prototipos y desarrollo de software para solucionar problemas actuales.

Proyectos destacados:

- Robot Sanitizador UV para el sector salud.
- Vehículo Solar "Solarix One" para una movilidad sostenible.
- Desarrollo de aplicaciones móviles "Cero Hambre" y "plataformas de emergencia" .
- Optimización Industrial y Empresarial.



### 4. Optimización Industrial y Empresarial

#### Hacia la eficiencia y la competitividad

Esta línea promueve la eficiencia en procesos productivos y de gestión empresarial.

Proyectos destacados:

- Metrología digitalizada para PyMEs del sector automotriz.
- Diseño y mejora de prototipos para la industria del cacao y el café.
- Aplicación de metodologías de mejora continua como Definir, Medir, Analizar, Mejorar y Controlar (DMAIC).

### 5. Innovación Educativa y Capital Humano

#### Formando a los líderes del mañana

Iniciativas para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje y el desarrollo de competencias.

Proyectos destacados:

- Investigación sobre la brecha digital en estudiantes universitarios.
- Evaluación del impacto del modelo de Formación Dual en competencias profesionales.
- Implementación de evaluaciones 360° para la mejora del desempeño docente.





## 6. Vinculación y Divulgación

### Construyendo puentes de conocimiento

Proyectos que fortalecen la cooperación académica y la difusión del conocimiento científico y tecnológico.

Proyectos destacados:

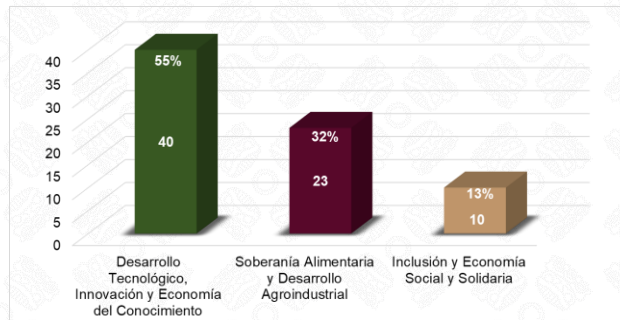
- Pasantías y estancias de investigación con instituciones nacionales e internacionales.
- Colaboración en la publicación de libros de investigación y ponencias.
- Organización de talleres y foros para la transferencia de conocimiento a la sociedad.

### Alineación Estratégica Nacional Contribuyendo a las prioridades de México

Los **73 proyectos de la UTH** demuestran una clara alineación con sectores estratégicos contenidos en el Plan México.

- 55% Desarrollo Tecnológico, Innovación y Economía del Conocimiento.
- 32% Soberanía Alimentaria y Desarrollo Agroindustrial.
- 13% Inclusión y Economía Social y Solidaria.

**Gráfica 8.** Distribución de proyectos de investigación por categoría.



### Innovación con Impacto

La investigación en la UTH no solo genera conocimiento, sino, también:

- Impulsa la competitividad de la región.
- Fortalece las cadenas productivas locales.
- Promueve un desarrollo social equitativo e inclusivo.

Cabe destacar que nuestra Universidad lideró un importante estudio para obtener la Indicación Geográfica Protegida de la tuna de Villa Nueva, Acatzingo, Puebla. Este esfuerzo busca proteger el reconocimiento, prestigio y calidad de este fruto y se genere valor económico y cultural para la región, donde docentes investigadores realizaron análisis fisicoquímicos y sensoriales, mapeo de zonas productivas y evaluación ambiental. Asimismo, se presentó el proyecto en la quinta edición de la “Universidad itinerante internacional del Nopal y la tuna”, los resultados demuestran la importancia del conocimiento técnico y el arraigo comunitario en la conversión de productos locales en símbolos de desarrollo sustentables.





## 5.2 Estancias de investigación del Programa Delfín

El Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico (Programa Delfín) representa una plataforma fundamental para **el desarrollo de vocaciones científicas y tecnológicas en nuestros estudiantes**. Durante la **XXX edición del Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico**, la UTH reafirmó su compromiso con la excelencia académica y la investigación, promoviendo una activa participación de su comunidad estudiantil y fungiendo como una institución anfitriona para jóvenes de otras partes del país.

La participación en el programa involucro a un total de **20 estudiantes en tres modalidades** distintas, se desglosa la distribución:

**A. Estudiantes de la UTH en Estancias Externas:** Un total de 10 estudiantes del programa educativo de **Desarrollo de Negocios, área Mercadotecnia**, fueron aceptados para realizar su estancia de investigación en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Se integraron a proyectos de alto nivel en el área de ciencias económico-administrativas de la Facultad de Administración.

**B. Estudiantes de la UTH en Estancias Internas:** Para fortalecer la investigación dentro de nuestra casa de estudios, **seis estudiantes del programa de Ingeniería en Alimentos** participaron en proyectos dirigidos por investigadores de la universidad. Estos se enfocaron en generar valor agregado a partir de productos agrícolas locales y desarrollar innovaciones en alimentos y bebidas, aprovechando la infraestructura y el conocimiento local.





**C. Estudiantes Visitantes:** La UTH recibió a **cuatro estudiantes** de diversas instituciones del país, quienes colaboraron estrechamente con nuestros docentes e investigadores.

**Tabla 4.** Relación de estudiantes visitantes de otras instituciones.

Universidad de Origen	Número de Estudiantes
Universidad Tecnológica de Tehuacán	2
Universidad Tecnológica de Tecamachalco	1
Universidad Autónoma de Guerrero	1
<b>Total de Visitantes</b>	<b>4</b>

Los estudiantes Delfín se integraron a proyectos alineados con las Líneas de Investigación estratégicas de la UTH en las siguientes áreas:

- **Desarrollo Económico y Social:** Estudios de mercado, competitividad de MiPyMEs y comportamiento del consumidor.
- **Agroindustria y Nuevos Alimentos:** Desarrollo de alimentos funcionales y optimización de procesos agroindustriales.
- **Optimización Industrial:** Aplicación de metodologías de mejora continua en procesos productivos.



## 6. Desarrollo Académico

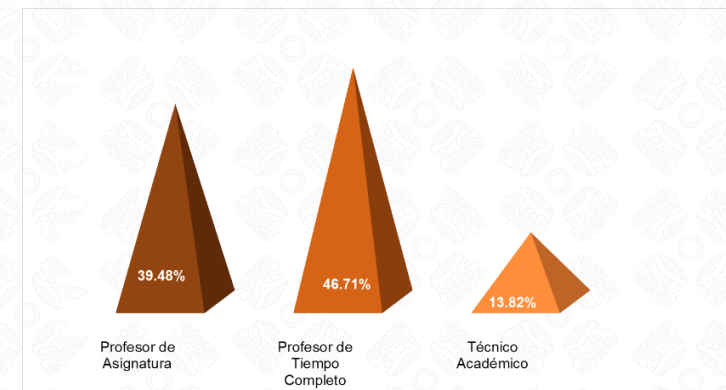
### 6.1 Capacitación

Se trabajó en la formación continua del personal académico mediante una serie de cursos, talleres y programas estratégicos que fortalecen competencias pedagógicas y tecnológicas. Durante el periodo, los docentes participaron en capacitaciones que abarcaron desde comunicación efectiva y habilidades sociales hasta el uso de tecnologías emergentes aplicadas a la enseñanza y la innovación educativa. Se logró capacitar a **más del 86 % del personal docente**, como se muestra en la tabla.

**Tabla 5.** Desglose del personal capacitado en 2025, clasificado por categoría y género.

CATEGORIA	%	GENERO	TOTAL
Profesor de Asignatura	39.48%	Femenino	34
		Masculino	26
Profesor de Tiempo Completo	46.71%	Femenino	33
		Masculino	38
Técnico Académico	13.82%	Femenino	11
		Masculino	10
<b>SUMA</b>			<b>152</b>

**Gráfica 9.** Distribución de docentes capacitados por categoría.





Los cursos que se han impartido en este periodo son los siguientes:

Verano de capacitación 2025.

- Comunicación asertiva.
- Estrategias y herramientas pedagógicas
- Una ruta para el aprendizaje
- Aplicaciones de la inteligencia artificial en marketing
- Herramientas digitales para docentes
- Simulación financiera
- Principios de refrigeración y aire acondicionado
- Moldes de inyección de plásticos.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

DOCENTE

VERANO 2025

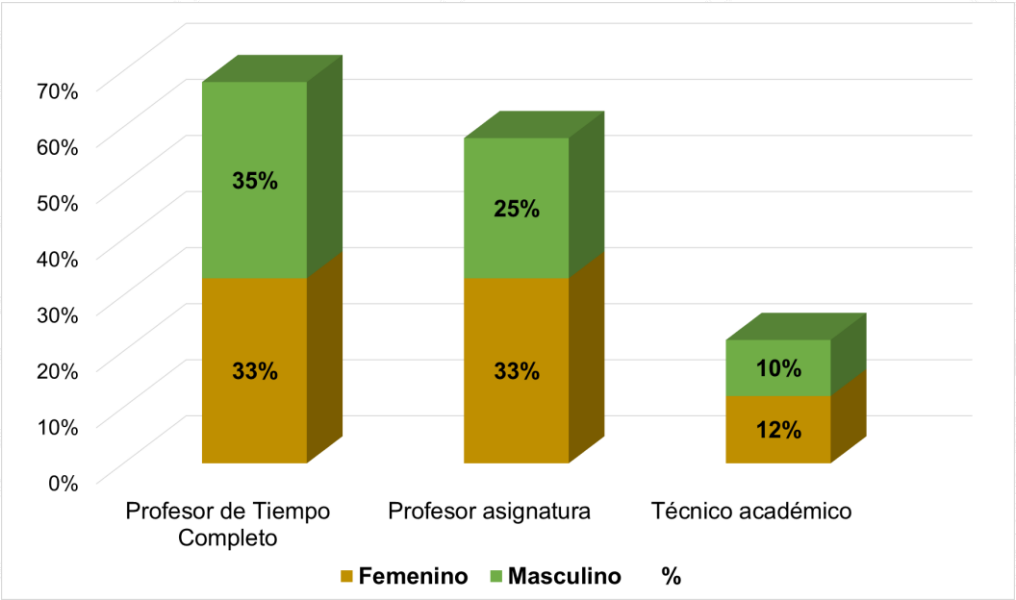
DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE					
NOMBRE DEL CURSO	CANTIDAD HORAS DE CAPACITACIÓN	COORDINADOR	UBICACIÓN	HORARIO	LOGAR / INSTITUCIÓN
Comunicación asertiva	24H	Dr. Carlos Alberto	Centro Educativo Nueva Esperanza	9:00 a 12:00 y 13:00 a 16:00	Salón de Simposios (UEP)
Estrategias y herramientas pedagógicas	24H	Dr. Carlos Alberto	Centro Educativo Nueva Esperanza	9:00 a 12:00 y 13:00 a 16:00	Salón de Simposios (UEP)
Una ruta para el aprendizaje	24H	Dr. Carlos Alberto	Centro Educativo Nueva Esperanza	9:00 a 12:00 y 13:00 a 16:00	Salón de Simposios (UEP)
Aplicaciones de la inteligencia artificial en marketing	24H	Dr. Carlos Alberto	Centro Educativo Nueva Esperanza	9:00 a 12:00 y 13:00 a 16:00	Salón de Simposios (UEP)
Herramientas digitales para docentes	24H	Dr. Carlos Alberto	Centro Educativo Nueva Esperanza	9:00 a 12:00 y 13:00 a 16:00	Salón de Simposios (UEP)
Simulación financiera	24H	Dr. Carlos Alberto	Centro Educativo Nueva Esperanza	9:00 a 12:00 y 13:00 a 16:00	Salón de Simposios (UEP)
Principios de refrigeración y aire acondicionado	24H	Dr. Carlos Alberto	Centro Educativo Nueva Esperanza	9:00 a 12:00 y 13:00 a 16:00	Salón de Simposios (UEP)
Moldes de inyección de plásticos	24H	Dr. Carlos Alberto	Centro Educativo Nueva Esperanza	9:00 a 12:00 y 13:00 a 16:00	Salón de Simposios (UEP)

**Capacitación intercuatrimestral** enfocado en el fortalecimiento de la Gestión Administrativa, las Tutorías y los Tópicos Selectos de Docencia, orientado a la mejora continua de los procesos académicos y de acompañamiento estudiantil.

6.2 Formación Docente NME

Se trabajó en la formación continua del personal académico mediante la participación en el Diplomado “El Nuevo Modelo Educativo y su Implementación en las Universidades del Subsistema Tecnológico” . El 86 % de los docentes participó en esta importante capacitación.

Gráfica 10. Distribución de docentes capacitados en el NME por género.





### 6.3 Profesionalización docente

Con el propósito de fortalecer la profesionalización continua de los docentes, se impulsó su formación mediante la Maestría en Gestión de Proyectos Estratégicos Sostenibles (MGPEs), con el fin de desarrollar sus capacidades para innovar, investigar y liderar proyectos de alto impacto que contribuyan al desarrollo sostenible de la institución y de la región.

Durante el cuatrimestre septiembre-diciembre 2024, **tres docentes colaboradores egresaron** de la maestría y, actualmente, dos más se encuentran cursándola.

### 6.4 Participación en foros académicos (congresos, seminarios)

La Universidad Tecnológica de Huejotzingo extendió su influencia y colaboración al ámbito internacional, fortaleciendo su vinculación académica y visibilidad en la región:

- La Dra. Lida Zoraida Jiménez Calixto participó como ponente en la Conferencia Internacional de la Universidad Autónoma de Chiriquí (Panamá).



- La Mtra. Teresa Isela Romero Ramírez coordinó la evaluación internacional de la Licenciatura en Marketing y Administración en la Universidad Científica del Sur, en Lima, Perú; y evaluadora de prototipos ANUIES 2025.



- Encuentro académico de docentes de la Universidad Autónoma de Chiriquí (Panamá) y UTH.





- El Mtro. Alberto Francisco Muñoz Rosales, participó en la **“XXI Jornada de Gestión de Educación Superior”** de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



- Docentes de la Ingeniería en Alimentos, Administración y la Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia participaron como evaluadores de las competencias agroindustriales (INTERCBTAs 2025), **“XXVII Concurso Nacional de Prototipos y Proyectos de Emprendimiento DGETI. e InnovaTecNM 2025”** respectivamente.





## 7.- Eventos académicos para estudiantes

### 7.1 Conferencias y pláticas.

Para abonar a la formación integral de sus estudiantes mediante un programa variado de conferencias académicas, culturales y profesionales. Entre las principales conferencias se destacan:

- **Mujeres que inspiran.** Se realizaron 12 actividades entre conferencias, talleres, exposiciones, demostraciones de escaramuzas, con la finalidad fortalecer la identidad.



- **La Cultura Étnica de Sudáfrica.** Impartida por la Excelentísima Señora Beryl Rose Sisulu, Embajadora de Sudáfrica en México.



- **Educación Financiera para Jóvenes Profesionales.**





- **Programa de Conferencias de Ingeniería Industrial 2025:** Enriqueciendo Tu Futuro Profesional.



- **Neuromarketing.**



- **La importancia de los costos en las MiPyMES.** Impartida por la Dra. Ana Susana Cantillo Orozco, de la Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia.





### Importancia de los costos en las MiPyMES

**Dra. Ana Susana Cantillo Orozco**

Docente Investigadora de Tiempo Completo  
Universidad Tecnológica Bolívar  
Cartagena, Colombia



**Carrera de Administración**

Te esperamos en la reunión a través de este enlace:  
<https://meet.google.com/zbu-ajec-mp> PIN: 139 528 5394

7 de abril 9:00 hrs.









- **Conferencias de sensibilización en responsabilidad social, cultura de paz y sostenibilidad.**





- **Como transformar ideas creativas en emprendimientos sostenibles**, impartida por Dr. Alexis Vera Sánchez.

## 7.2 Talleres con enfoque pedagógico.

Se implementó una variedad de talleres, cursos y encuentros académicos, con énfasis en competencias técnicas, digitales, administrativas, emprendedoras y actitudinales.

- **Formación en Diseño y Moda Industrial:** Talleres con Alan Zepeda, Mtra. Ana Lucía Avendaño y Lic. Antonio Gutiérrez Ruíz.



- **Fortalecimiento de competencias digitales y administrativas:** Cursos de Excel Avanzado, Capacítate para el Empleo, ASPEL NOI, y Fundamentos de Python 1.

- **Formación en gestión, mejora continua y calidad:** Talleres de Herramientas de Calidad, Mejora Continua, Emprendimiento y Calculadora de Cuotas Obrero-Patronales.

- **Desarrollo de habilidades blandas y visión profesional:** Taller de estrategias actitudinales con docentes de la Universidad Autónoma de Chiriquí (Panamá) y otros espacios de capacitación.





### 7.3 Presentación de tareas integradoras

Durante el ciclo escolar 2024-2025, los programas académicos reforzaron el aprendizaje basado en proyectos mediante tareas integradoras, en las que los estudiantes aplicaron conocimientos teóricos a situaciones reales de su entorno. Estas experiencias fomentaron la solución creativa de problemas, el trabajo interdisciplinario y la vinculación con necesidades productivas y sociales.

En este contexto, la carrera de **Diseño Textil y Moda** se vistió de arte y vanguardia con la presentación de la **pasarela "ECLECTIC"**, un evento donde la moda, la creatividad y la identidad cultural se fusionaron en una muestra única del talento estudiantil.

También destacaron proyectos derivados de las tareas integradoras que contribuyeron al desarrollo de proyectos de investigación, como el prototipo de vehículo de tres ruedas **"SOLARIX ONE"** de la carrera de **Ingeniería Mecatrónica**, y el desarrollo de la aplicación **"CERO HAMBRE"** de la carrera de **Tecnologías de la Información y Comunicación**.



### 7.4 Fomento a las actividades de STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) para mujeres.

La UTH participó como **coordinadora de la región Centro-Sur del STEM**, a través de la **Dra. Adriana Isabel Guevara Gutiérrez**, de la Licenciatura en Administración.



Durante 2025, se efectuaron diversas actividades STEM promovidas por la DGUTyP, entre ellas:

- 2º Encuentro Nacional de Niñas STEM 2025.
- Presea Nacional al Mérito de la Universitaria STEM 2025.
- Concurso Nacional de Cuentos que Inspiran a Futuras Científicas: Fomento de Vocaciones STEM.



El **2º Encuentro Nacional de Niñas STEM 2025** se llevó a cabo en junio de 2025, en el marco del Día Internacional de la Mujer en la Ingeniería, con el propósito de fomentar el interés de las niñas en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.

En este encuentro, participaron **50 niñas de nivel primaria de la región**, quienes se involucraron en actividades de ciencia y tecnología. La universidad desarrolló talleres interactivos para reconocer y fortalecer el talento femenino en áreas STEM, reafirmando su compromiso con la equidad y el impulso al talento de las mujeres en estas disciplinas.



En cuanto a la Presea Nacional al Mérito de la Universitaria STEM 2025, se postularon siete maestras de la Universidad. Además, fuimos sede del proceso de evaluación, siendo responsable de la región Centro-Occidente, donde se revisaron 45 expedientes, incluyendo la evaluación de las finalistas. Esta participación consolida a la UTH como una institución calificada y comprometida con la promoción y el reconocimiento del talento femenino en STEM en el ámbito universitario.



Asimismo, la institución tuvo una destacada participación con la presentación de la obra teatral **Mujeres en la Ciencia**, coordinada por docentes y protagonizada por **cinco estudiantes**. Esta actividad visibilizó el aporte histórico de las mujeres a la ciencia, inspirando a niñas y adolescentes a interesarse en disciplinas STEM.





## 8.- Becas.

### 8.1 De Conectividad

Se otorgaron **732 becas de conectividad para el bienestar 2025**, que consiste en un plan mensual con **5,120 megas** para navegar por internet, además de redes sociales, llamadas ilimitadas, acceso a bibliotecas digitales y plataformas científicas, contribuyendo a disminuir la brecha digital y a garantizar condiciones más equitativas de aprendizaje.



### 8.2 Con H. Ayuntamientos

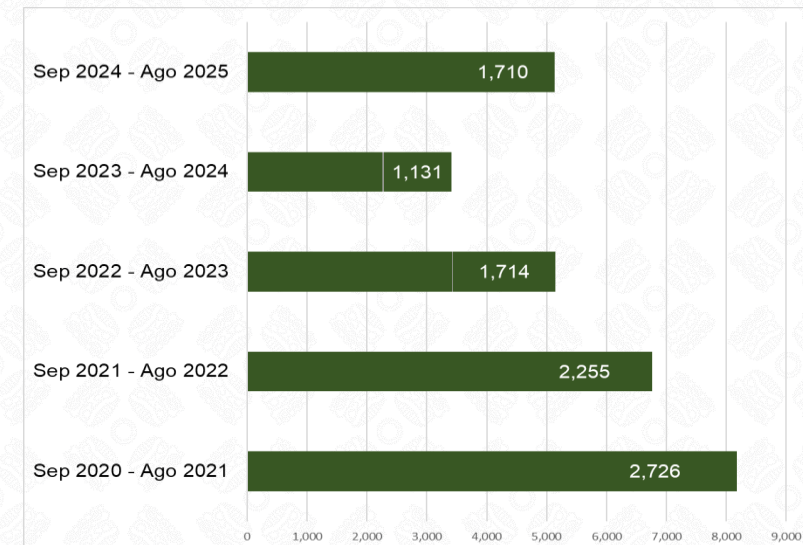
A través de las gestiones y con el apoyo de los ayuntamientos de **Huejutzingo, San Pedro Cholula, San Salvador el Verde, Santa Rita Tlahuapan, San Miguel Xoxtla y San Martín Texmelucan, San Pedro Tlaltenango**; así como con la junta auxiliar de **Santa María Moyotzingo**, se obtuvieron 301 becas para estudiantes con un monto en apoyos económicos de **\$492,295.00 (Cuatrocientos noventa y dos mil doscientos noventa y cinco pesos 00/100 M.N.)**



### 8.3 Institucionales

Durante el ciclo escolar septiembre 2024- agosto 2025 la Universidad Tecnológica de Huejutzingo otorgó un total de **660 becas institucionales**, que consistió en descuentos de cuotas de inscripción, reinscripción y titulación, sumando un total de **\$468,392.00 (Cuatrocientos sesenta y ocho mil trescientos noventa y dos pesos 00/100 M.N.)**. Esta acción beneficio al **22.18%** de la población estudiantil del ciclo escolar, contribuyendo así al fortalecimiento de la permanencia y la continuidad académica de los alumnos.

**Gráfica 11.** Becas otorgadas por ciclo escolar de 2020 a 2025.





#### 8.4 Becas Federales

En el mismo periodo, **12 estudiantes** contaron con la beca del programa federal “**Jóvenes Escribiendo el Futuro**”, impulsado por el Gobierno de México, que tiene el propósito de apoyar a estudiantes que se encuentran en situación vulnerable y de atención prioritaria.



#### 8.5 Becas Particulares

Asimismo, durante el cuatrimestre mayo-agosto 2025 se obtuvieron **nueve becas otorgadas** por la Fundación “**Tony Chedraui Mafud**”, cada una con un monto de **\$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)**. Estos apoyos fueron destinados a estudiantes sobresalientes, como reconocimiento a su esfuerzo, compromiso y excelencia académica.







# Eje

# 2

## INFORME ANUAL

### 2025

Técnico - Administrativo y de Ingresos - Egresos

## Vinculación





1. Vinculación con los Sectores

1.1 Convenios firmados

Como parte del fortalecimiento institucional y posicionamiento de la Universidad dentro de la región marcamos presencia con diferentes empresas para realizar vinculación, es por ello, que logramos firmar **58 convenios de colaboración con organismos**, que impactan directamente a nuestros estudiantes.

En la siguiente tabla se muestra la relación de organismos con los cuales se firmó convenio, así como el tipo de sector al que pertenece.

Tabla 6. Relación de empresas con las que se tiene convenio 2024-2025.

Tipo de Sector				
No.	Nombre del Organismo	Público	Privado	Social
1	CETEMA		X	
2	SKYTEX MÉXICO, S.A. DE C.V.		X	
3	IT GLOBAL KNOWLEDGE IN SYSTEM SOLUTIONS S.A. DE C.V.		X	
4	TROZMER CENTRO UNIVERSITARIO		X	
5	H. AYUNTAMIENTO DE TLAHUAPAN	X		
6	MONTDENT ESPECIALIDADES PUEBLA, S.C.		X	
7	INSTITUTO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, S.C.		X	
8	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ZACATLÁN (ITSSNP)	X		
9	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ZACATLÁN (ITSSNP)			
10	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CALVILLO	X		
11	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA TULA-TEPEJI	X		
12	H. AYUNTAMIENTO SAN MIGUEL XOXTLA	X		
13	H. AYUNTAMIENTO TLAHUAPAN	X		
14	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ZACATLÁN	X		
15	INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	X		
16	AYUNTAMIENTO DE HUEJOTZINGO	X		
17	HAUNTED		X	
18	MERCATUS		X	
19	COLEGIO VALLADOLID		X	
20	H. AYUNTAMIENTO DE SAN SALVADOR EL VERDE	X		
21	H. AYUNTAMIENTO CALPAN	X		
22	INSTITUTO DE EDUCACIÓN DIGITAL DEL ESTADO DE PUEBLA	X		
23	SECRETARÍA DE LAS MUJERES DEL ESTADO DE PUEBLA	X		
24	COBAEP	X		
25	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA HISPANO MEXICANA		X	
26	SS MOLDS		X	
27	H. AYUNTAMIENTO CHIAUTZINGO	X		
28	CONGRESO DEL ESTADO DE PUEBLA			
29	CONALEP- PUEBLA	X		
30	AJEMEX CONSULTORES, S.A. DE C.V.		X	

Tipo de Sector				
No.	Nombre del Organismo	Público	Privado	Social
31	COCENTRO, S.A. DE C.V.		X	
32	AJEMEX, S.A. DE C.V.		X	
33	SECRETARÍA DEL BIENESTAR DEL ESTADO DE PUEBLA		X	
34	MEXICANA DE INDUSTRIAS Y MARCAS		X	
35	MEXICANA DE INDUSTRIAS Y MARCAS (FORMACIÓN DUAL)		X	
36	SMI TAPAS		X	
37	SMI TAPAS (FORMACIÓN DUAL)		X	
38	ICATEP		X	
39	CENTRO EMPRESARIAL DE SAN MARTIN TEXMELUCAN S.P. (COPARMEX)		X	
40	CANACO, SAN MARTIN TEXMELUCAN	X		
41	H. AYUNTAMIENTO DE TLALTENANGO	X		
42	CREP		X	
43	ECOMUN		X	
44	INSTITUTO ESTATAL PARA LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS PUEBLA	X		
45	LA SALLE UNIVERSIDAD COSTA RICA		X	
46	BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA	X		
47	UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS PUEBLA		X	
48	CPA CONTROL DE COMPROBANTES DIGITALES S. DE R.L. DE C.V. EXPIDE TU FACTURA (XPD) CONVENIO GENERAL		X	
49	Convenio General BASAL CAPITAL S. DE R.L. DE C.V. CONVENIO GENERAL		X	
50	BASAL CAPITAL S. DE R.L. DE C.V. FORMACIÓN DUAL Y EN ALTERNANCIA		X	
51	COMISIÓN EJECUTIVA ESTATAL DE ATENCIÓN A VÍCTIMAS	X		
52	GRUPO XCARET		X	
53	DESARROLLADORA DE SOFTWARE HRA CONVENIO GENERAL		X	
54	DESARROLLADORA DE SOFTWARE HRA CONVENIO DE FORMACIÓN DUAL Y EN ALTERNANCIA		X	
55	EMBOTELLADORA AGA DE MÉXICO CONVENIO GENERAL		X	
56	EMBOTELLADORA AGA DE MÉXICO CONVENIO FORMACIÓN DUAL		X	
57	ENACTUS CONVENIO GENERAL		X	
58	H. AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN TEXMELUCAN	X		

Para el logro de los convenios, se llevaron a cabo visitas presenciales y reuniones virtuales con organismos de los diferentes sectores para ofrecer los servicios de la Universidad.











### Convenios Embajada de EE.UU.

La Universidad Tecnológica de Huejotzingo estrechó lazos con la **Embajada de Estados Unidos en México**, con la finalidad de tener vínculos para intercambio cultural y educativo donde los estudiantes se beneficien con servicios que brinda el consulado. Fueron 65 jóvenes de ingenierías y licenciaturas donde conocieron los servicios de la Biblioteca Benjamín Franklin.



### Firma de convenio JY Automotive Technology México

Firmamos un convenio con la empresa JY Automotive Technology México, donde estudiantes podrán llevar a cabo estadias y capacitación en las áreas de producción de interiores automotrices, inclusive en China. Lo anterior dará la oportunidad a las y los jóvenes de aplicar lo que aprendieron en las aulas.





## 2. Seguimiento de Egresados

En el periodo que se reporta, para mantener actualizada la información de nuestros ex-alumnos, se dio seguimiento a **3,471 egresados**; 2,459 de nivel Técnico Superior Universitario, 1,012 de nivel Ingeniería/Licenciatura.

Además, realizamos actividades para egresados como:

- **“Encuentro virtual de egresados(as) de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo”**

Con el fin de incentivar a egresados(as) en mantener el vínculo con esta casa de estudios, se fomenta su interacción con actividades institucionales que favorezcan su inserción laboral y además, buscar el fortalecimiento de sus habilidades de empleabilidad, en este sentido, realizamos el “Encuentro virtual de egresados(as) de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo 2024” , en el que se otorgaron las conferencias:

- “Uso estratégico de LinkedIn para búsqueda de empleo” por parte de la Dra. Teresa Contreras Sombbrero, CEO de la consultora CV de éxito.
- “Explorando la Inteligencia Artificial” por parte del Ing. Daniel Che Jiménez, Director de la empresa NIDIM, quien es, además, un egresado destacado de nuestra Universidad.

Cabe destacar, que se tuvo una participación activa de más de medio centenar de egresados y egresadas; otorgándoles fundamentos de las tecnologías emergentes, Inteligencia Artificial (IA) y la Robótica; incluyendo su historia, tipos, aplicaciones prácticas, y los avances en áreas como Machine Learning Visión Artificial y Redes Neuronales.



- **“Foro Empresarial: Innovación y Oportunidades” .**

Mediante el trabajo coordinado entre nuestra Universidad, **COPARMEX e ICATEP de San Martín Texmelucan**, llevamos a cabo el “Foro Empresarial: Innovación y Oportunidades” , cuyo objetivo fue crear capacidades valiosas para el crecimiento profesional para empresarios y buscadores de empleo.

Se tuvieron **cuatro conferencias**: “Libertad Financiera” , “Contabilidad para no contadores” , “Comunicación asertiva” y “Educación financiera para jóvenes profesionales” . Contando con la asistencia de más de **500 estudiantes de nivel superior y público en general**, se otorgaron temas transversales en el manejo de un negocio y en las habilidades blandas que dan impulso a la empleabilidad.





## • Talleres de empleabilidad

Se impartieron **tres talleres de empleabilidad de manera virtual y presencial** con la participación de más de **300 estudiantes de nivel Técnico Superior Universitario**, en los cuales se compartieron los aspectos de búsqueda de empleo en la red global de OCC Mundial, consejos para la creación de un perfil adecuado, detección de áreas de oportunidad en el empleo para una postulación efectiva, el uso del servicio de bolsa de trabajo de la nuestra casa de estudios y cómo elaborar Curriculum Vitae.

**DANIEL HIDALGO FERNÁNDEZ**

**2 PERFIL PROFESIONAL**  
Cocinero motivado con nueve años de experiencia en la preparación de alimentos. Alta capacidad de saber y calidad con experiencia manteniendo estándares sanitarios, habilidades superiores de comunicación y liderazgo y excelente atención a los clientes.

**3 EXPERIENCIA LABORAL**  
Cochera, 04/2016 - 04/2017  
**Restaurante Pájar - Coahuila de la Plaza**  
• Preparación de platos típicos mexicanos y a la carta con un toque creativo, atención al detalle y calidad.  
• Experiencia en el manejo de inventarios para asegurar el abastecimiento y evitar los desperdicios al final de cada día de trabajo.  
• Responsabilidad de mantener los estándares de higiene y seguridad en todo momento.  
Cochera, 05/2017 - 05/2018  
**Restaurante La Cabaña del Centro - Coahuila de la Plaza**  
• Experiencia en el manejo de pedidos al por mayor y al por menor en función de las necesidades de los clientes.  
• Capacidad de recibir y atender a los clientes con un trato personalizado.  
• A cargo de verificar los niveles de calidad de los productos y el servicio al cliente.  
Cochera, 05/2018 - 05/2019  
**Restaurante El Centro - Coahuila de la Plaza**  
• Experiencia en el manejo de los pedidos al por mayor y al por menor en función de las necesidades de los clientes.  
• Capacidad de recibir y atender a los clientes con un trato personalizado.  
• A cargo de verificar los niveles de calidad de los productos y el servicio al cliente.

**4 FORMACIÓN ACADÉMICA**  
Técnico de Grado Superior en Dirección de Cocina 09/2008  
Centro Superior Tecnológico del Bajío - León, Guanajuato

**Instrucciones:**

- Una sola hoja.
- Divídela en 6 secciones (rectángulos).
- Para cada sección escribe los títulos:

- ✓ Contacto.
- ✓ Perfil profesional.
- ✓ Experiencia laboral.
- ✓ Formación Académica.
- ✓ Habilidades.
- ✓ Idiomas y otros conocimientos.

## • Conferencia de “Fortalecimiento Tecnológico”

Llevamos a cabo la plática **“Inteligencia Artificial”**, impartida por la empresa Mercuria, en la que participaron **16 estudiantes de Mecatrónica y Tecnologías de la Información**. En esta sesión se presentó la relevancia de la inteligencia artificial y los proyectos de la empresa, motivando a los jóvenes a postularse en vacantes disponibles y a aprovechar capacitaciones en el tema.



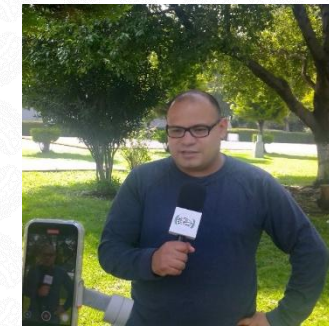


## 2.1 Egresados trabajando

### • Entrevistas con “Egresados marcando huella” .

El compromiso institucional con la formación integral de nuestros estudiantes se refleja en el destacado impacto que nuestros egresados y egresadas han logrado en el sector productivo, tanto a nivel nacional como internacional. A través de una vinculación estrecha con ellos, en entrevista a una muestra de nueve personas destacadas, se ha evidenciado su incorporación exitosa a empresas de renombre, donde contribuyen con soluciones innovadoras, liderazgo técnico y una sólida ética profesional que distingue la calidad educativa que les fue otorgada. Además, varios de ellos han emprendido el camino de la creación de empresas propias, posicionándose como agentes de cambio en sectores estratégicos como el metalmecánico, autopartes, alimentario y telecomunicaciones. Estas iniciativas empresariales no solo responden a las necesidades del mercado, sino que también generan empleos, fortalecen cadenas de valor y promueven el desarrollo económico local, estatal y nacional.

1. Brenda Jiménez Villada, TSU. Mecánica área Moldes y Troqueles.
2. Gustavo Tecuatl Cervantes, Ing. Procesos Alimentarios.
3. Roberto Efraín Hernández Díaz, TSU. Mecánica área Moldes y Troqueles.
4. Fernando Juárez Fernández, Ing. Procesos y Operaciones Industriales.
5. Uriel Hernández Salinas, TSU. Electricidad y Electrónica Industrial.
6. Federico Mercado de la Torre, Ing. Gestión de Proyectos.
7. Anadaly Díaz Cordero, Ing. Procesos y Operaciones Industriales.
8. Juan Meneses Ortega, Ing. Tecnologías de la Información.
9. Salvador Téllez Ramírez, Ing. Mecatrónica.



Este impacto es posible gracias a la relación que mantenemos con nuestros egresados y egresadas, lo que permite retroalimentar nuestros programas académicos y consolidar una comunidad profesional dinámica y comprometida. Su capacidad para integrarse y transformar el entorno productivo es testimonio del modelo educativo que promovemos, orientado a la excelencia, la pertinencia y la innovación.

Con ello se fortalece la vinculación institucional y se genera un testimonio del impacto que nuestros egresados y egresadas otorgan a la sociedad.



## 2.2 Reclutamientos

Cabe destacar que través de la vinculación estratégica con el sector productivo y, mediante la bolsa de trabajo universitaria, se atendió el requerimiento de la empresa Thyssenkrupp Metalúrgica de México, S.A. de C.V., para cubrir el **reclutamiento de 20 egresados de nivel Técnico Superior Universitario** para vacantes de Técnico en Máquinas y Herramientas, quienes pasaron a un proceso de capacitación, financiada por la empresa, después la etapa de entrevista y finalmente la contratación de los candidatos idóneos.

Mediante la labor coordinada con la empresa, se difundieron las vacantes en redes sociales de la Universidad, también se hizo extensiva la invitación a instituciones hermanas como la Universidad Tecnológica de Puebla y Oriental, CONALEP de Puebla y Tlaxcala, así como en el Servicio Nacional de Empleo.



## 2.3 Bolsa de Trabajo

A través del servicio de Bolsa de Trabajo dirigido a nuestros egresados administrado por el Sistema de Información Institucional, se logró la **colocación de 101 egresados; 15 de nivel Técnico Superior Universitario y 86 de nivel Ingeniería/Licenciatura**. Cabe resaltar, que el bajo grado de colocación en el nivel de TSU es debido a que los egresados continúan con sus estudios de nivel Ingeniería/Licenciatura.





Se fortaleció el **seguimiento de egresados y bolsa de trabajo**, al realizar pláticas de inducción dirigidas a más de **650 estudiantes de 5° cuatrimestre del nivel Técnico Superior Universitario**, proporcionándoles información para mantener un vínculo activo con la Universidad, registrar su información de egreso y acceder al servicio gratuito de bolsa de trabajo.



- La segunda realizada en el mes de abril de 2025, con la presencia de más de **200 egresadas y egresados** que se postularon a las más de **150 vacantes acordes a sus perfiles de egreso**, ofertadas por **15 empresas**: Ajemex, Confecciones y Diseños de Puebla, Maquinsa, Seamless Global Solutions, Cerámica Santa Julia, Lavados Nacionales, AGA de México, ThyssenKrupp Presta de México, Financiera Emprende, Brug Textil, Cinia de México, Merkuria, Bekaert Deslee, T-Systems de México y Domenico Internacional.



## 2.4 Ferias para el empleo

Durante el ciclo escolar se lograron llevar a cabo **tres Ferias de impulso al empleo**:

- La primera con la presencia de más de **100 egresadas y egresados** que se postularon a las **189 vacantes acordes a los perfiles de egreso**, ofertadas por empresas como: ThyssenKrupp Presta de México S.A de C.V., Manufacturas Industriales Silver, Skytex de México S.A de C.V., Empresarios por el Derecho a la Actividad Económica, Embotelladora AGA de México S.A de C.V., Supertrack, DMR Industrial S.A de C.V., REYPER, Tiendas 3B, CCUSA, SMIPET México, S.A. de C.V., Ajemex, Geni, Magna, Brug Be Strong y CA Automotive.



- **“Feria de Empleo UTH-COPARMEX-ICATEP 2025”** , impulsamos la empleabilidad en la región, generando el vínculo entre empleadores y buscadores de empleo. Se contó con la participación de **18 empresas provenientes de 11 sectores económicos**, entre ellas: Rassini Frenos, Global Denim, Agua San Martín, Hera Apparel, Brug Be Strong, por mencionar algunas; ofertando más de **120 vacantes vigentes y teniendo la asistencia de más de 180 egresadas y egresados y público en general**. En dicha Feria de Empleo se potenciaron las oportunidades laborales del talento humano de la región.



Participación institucional en Ferias Nacionales de Empleo para las Juventudes 2025:

- **“Feria Nacional de Empleo para las Juventudes 2025 en Santa Ana Xalmimilulco”** .

La Universidad Tecnológica de Huejotzingo participó como expositor en la Feria Nacional de Empleo para las Juventudes 2025 realizada en la población de Santa Ana Xalmimilulco.

Con la presencia del Secretario de Desarrollo Económico y Trabajo del Estado de Puebla, C. Víctor Gabriel Chedraui, se congregaron más de **25 empresas ofertando más de 200 vacantes de empleo**; en donde la Universidad difundió entre los asistentes los servicios institucionales de vinculación como: capacitaciones, servicios tecnológicos, oferta educativa y bolsa de trabajo; como parte integral del impacto social y económico que la institución tiene en la región.



- **“Feria Nacional de Empleo para las Juventudes 2025 Cuautlancingo”** .

Participamos como expositor en la **Feria Nacional de Empleo para las Juventudes 2025** realizada en el centro de Cuautlancingo, Puebla.

Con más de **40 empresas y la participación de la Secretaría de Seguridad Pública**, y siendo conducida por el presidente municipal C. Omar Muñoz Alfaro, en coordinación con el Gobierno del Estado y Federal, a través del Servicio Nacional de Empleo Puebla, la Universidad difundió entre los asistentes los servicios institucionales.

Lo anterior, se suma a la labor de fortalecimiento del desarrollo económico del Estado de Puebla.



## 2.5 Otras acciones de vinculación institucional

### • Donación de 420 licencias educativas ASPEL.

Recibimos por parte de la empresa SICONT MEX, S.A. de C.V., la **donación de 420 Licencias ASPEL en versión educativa**, que la integran los sistemas: ASPEL-SAE 9.0, ASPEL-NOI 11.0, ASPEL-COI 10.0, ASPEL-BANCO 6.0, ASPEL-PROD 5.0, ASPEL-CAJA 5.0, que representan un monto en especie de **\$22,330.28 (Veintidós mil trescientos treinta pesos 28/100 M.N.)**. Con lo cual, se benefició a más 462 estudiantes de los programas de: Licenciatura en Administración, Negocios y Mercadotecnia, a través de la formación práctica en sistemas de gestión, administración y logística de las empresas que promueven la eficacia de sus procesos.

Además, como valor agregado, se otorgarán capacitaciones gratuitas a docentes de la Universidad para el manejo y actualización de dichos sistemas como parte del fortalecimiento de la capacidad académica y, con el objeto, de ser los responsables en la réplica de la capacitación hacia los estudiantes, reforzando las competencias que emplearán en el mercado laboral.



### • Visita de vinculación institucional a la empresa Química SON'S.

Con la atención de personal directivo de la empresa Química SON'S y la asistencia de personal de nuestra institución, se realizó el primer acercamiento formal con la empresa a fin de establecer las bases para la firma de un convenio de colaboración general que estreche la vinculación entre ambas organizaciones en beneficio común y que, además de los trabajos realizados mediante la bolsa de trabajo institucional, se fortalezcan los lazos para acciones en temas como la estadía, formación dual, visitas industriales, educación continua y proyectos tecnológicos.

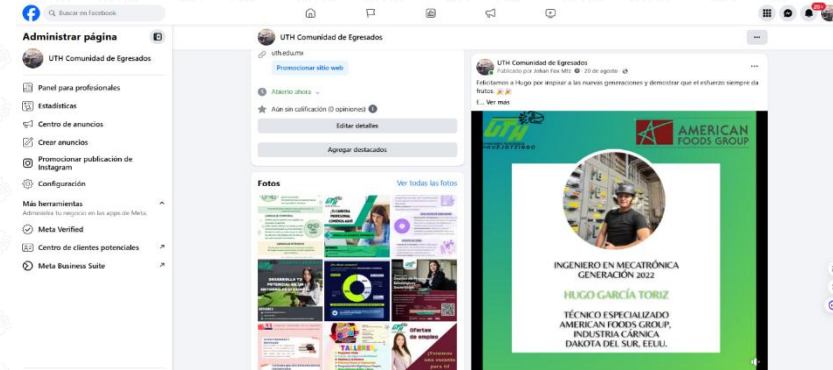
Con estas acciones se impulsa el vínculo con empresas que contribuyan en el desarrollo socioeconómico del Estado de Puebla y que formen parte del ecosistema educativo al integrarse en los procesos de formación de nuestros futuros egresados.





## • **Convocatoria 2025 del Programa Incorporación de Profesionistas para el Fortalecimiento Empresarial del COMECYT.**

El Mtro. Johan Yuri Martínez Bucio, Jefe del Depto. de Desempeño de Egresados, participó como evaluador experto en la Convocatoria 2025 del Programa Incorporación de Profesionistas para el Fortalecimiento Empresarial del Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (COMECYT), contribuyendo a la selección de proyectos tecnológicos de índole estratégico para el estado de México y el país.



## • **Cuenta de Facebook “UTH Comunidad de Egresados” .**

Como una estrategia de comunicación con los exalumnos de la Universidad, se lanzó la cuenta oficial **“UTH Comunidad de Egresados”** para vincularlos e impactar de una manera permanente y plurifuncional. Con ello llevamos las actividades del seguimiento de egresados a otros ámbitos, como el reconocer a nuestros egresados y egresados destacados, promover vacantes de empleo, proporcionar información de ferias de empleo, reclutamientos masivos, encuentro de ex universitarios, capacitación, noticias institucionales, entre otros ámbitos que sean del interés y que impulsen su empleabilidad.



### 3. Investigación y Desarrollo

#### 3.1 Visitas Industriales

Las visitas industriales son una de las actividades que fortalecen la formación práctica de los estudiantes; contribuye a que se familiaricen con el ambiente laboral y les permita adaptarse a los requerimientos de los diferentes sectores.

Al cierre del **ciclo escolar 2024-2025 se realizaron 133 visitas beneficiando a 1,678 estudiantes tanto del nivel TSU como Licenciatura e Ingeniería a 26 organizaciones.** Entre las empresas destacan:

**Tabla 7.** Empresas con las que se realizaron visitas industriales.

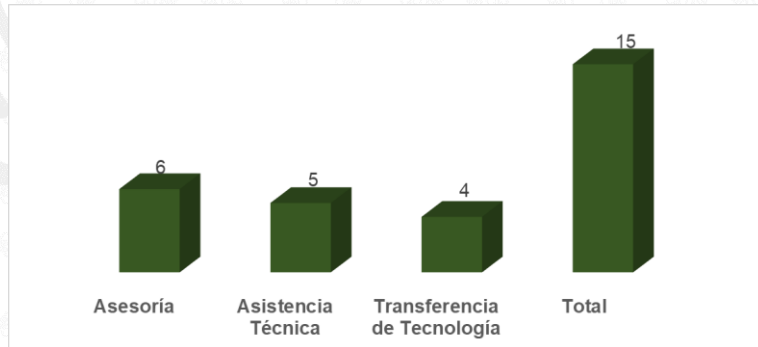
ORGANIZACIÓN
ABS
AGUA PURIFICADA LOS VOLCANES
AJEMEX S.A. DE C.V.
AUDITORIO METROPOLITANO PUEBLA
BASAL CAPITAL
BIBLIOTECA BENJAMÍN FRANKLIN
CENTRO DE INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS (CIEN)
COMPAÑIA HARINERA DE ORIENTE S.A. DE C.V.
CONGRESO ESTATAL DE AGAVE Y MEZCAL PUEBLA 2024
CONGRESO GASTRONÓMICO ZACATLAN 2025
EMBOTELLADORA AGA DE MÉXICO S.A. DE C.V.
FUNDICIONES BARRERA S.A. DE C.V.
GRUPO BIMBO PLANTA PUEBLA
IMPI
INEGI
MAGNA SEATING
MARGGER INGENIEROS
MITUTOYO MÉXICO
PELIKAN MÉXICO S.A. DE C.V.
PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA MORENA S.A. DE C.V.
SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA
SKYTEX MÉXICO
SUPERCOOL MOBILITY CENTER
THYSSENKRUPP PRESTA DE MÉXICO





### 3.2 Servicios Tecnológicos

A través de la vinculación con las organizaciones de los sectores público, privado y social, se detectaron necesidades de servicios tecnológicos descubriendo clientes potenciales, al cierre del ciclo escolar 2024-2025 se **brindaron 15 servicios tecnológicos a los diferentes sectores de la región**, con lo que se consolidó el papel de la UTH como referente en el desarrollo y transferencia de conocimientos.



En el ámbito educativo, se destacan asesorías técnicas a estudiantes de nivel medio superior del CECyTE Huejotzingo para el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología en las áreas de alimentos y cosméticos. Los proyectos asesorados fueron:

- Mermelada para el sistema inmunológico VITAFRUT.
- Repelente de insectos REPMO SF.
- Repelente de insectos CON REPARO.
- Pomada para cicatrización ELEGANCE.
- Pomada para cicatrización HEAL.





Cabe resaltar la asesoría técnica a empresarios del **Grupo Agroalimentario Johnny**, también bajo la dirección del Mtro. Marco Hernández Varilla. Las acciones incluyeron: Verificación del proceso productivo, elaboración de diagramas de flujo actuales y propuestas de mejora y estandarización de variables de control por etapa productiva.

Las consultorías y servicios tecnológicos realizados durante 2025 consolidan la vocación de la universidad como agente de innovación, fomentando la formación práctica de estudiantes, la profesionalización de docentes y la transferencia de conocimiento hacia empresas y comunidades, fortaleciendo así el vínculo entre educación superior, ciencia y desarrollo regional.

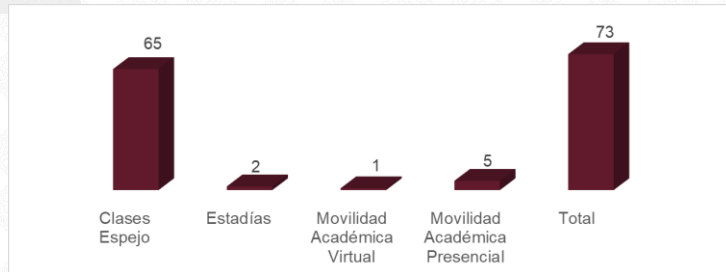




### 3.3 Movilidad Estudiantil y docente

Durante el ciclo escolar 2024-2025 se consolidaron vínculos con organismos y universidades del extranjero a través de diversas acciones de movilidad estudiantil y docente. Estas iniciativas permitieron fortalecer la formación integral de nuestra comunidad universitaria y promover la internacionalización académica. En total, **73 estudiantes participaron en distintos programas de movilidad**, lo que enriqueció tanto su desarrollo profesional como personal.

**Gráfica 11.** Distribución de estudiantes por tipo de movilidad.



Se participó en el **Programa de Alianza del Pacífico**, obteniendo **tres becas completas**. Este logro representa un importante incentivo para que los estudiantes se motiven a participar en este tipo de programas de movilidad e internacionalización.





## Clases Espejo

Cabe destacar que el programa de Clases Espejo permite el trabajo colaborativo entre docentes de ambas instituciones, en el cual participaron **cuatro docentes de la UTH con la UT de Perú**, compartiendo experiencias y mejores prácticas en diversas asignaturas:

- Mtra. Bacilisa Aguilar Pérez, Comportamiento Organizacional.
- Mtro. Alberto Francisco Muñoz Rosales, Creatividad Empresarial.
- Mtro. Víctor Posadas Xoxotla, Gestión de Talento Humano.
- Mtra. Corín Graciela Pérez Hernández, Introducción a la Administración.

Paralelamente, se fortalecieron las alianzas con instituciones nacionales mediante la **firma de convenios** con la **Universidad Tecnológica de Tlaxcala, Universidad Tecnológica de Emiliano Zapata, Universidad Tecnológica de Xicotepec de Juárez, Universidad Tecnológica de Calvillo y el Instituto Tecnológico de la Sierra Norte de Puebla**, lo que abre nuevas oportunidades de intercambio académico para estudiantes y docentes.



## Visita de Embajadora de Sudáfrica

Con la intención de fortalecer la visión global de la comunidad UTH, recibimos en nuestra casa de estudios a la embajadora de Sudáfrica Beryl Rose Sisulu, quien compartió con estudiantes temas sobre el comercio internacional y relaciones económicas entre Sudáfrica y el mundo.





## 4. Educación Continua

### 4.1 Curso de Capacitación

La Educación Continua constituye un pilar estratégico en el cumplimiento de la misión institucional de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo, al fungir como un espacio de vinculación activa entre la academia, el sector productivo y la comunidad. Es por ello, que la Universidad destaca como un agente clave para la formación permanente, la actualización profesional y el fortalecimiento de competencias técnicas que responden con pertinencia a las necesidades del entorno.

En este sentido, se impartieron **60 cursos de Educación Continua**, lo que representa un incremento del 3.4% respecto al año anterior, beneficiando directamente a **1,100 personas, entre colaboradores del sector productivo, egresados, docentes y público en general**.

En términos financieros, los cursos generaron una recaudación total de **\$632,189.00 (Seiscientos treinta y dos mil ciento ochenta y nueve pesos 00/100 M.N.)**, lo que **representa un aumento del 30%** en comparación con el ciclo escolar inmediato anterior. Este crecimiento sostenido refleja no solo la pertinencia de la oferta académica, sino también la confianza del entorno en la Universidad como un aliado para el desarrollo regional.

A continuación, se detallan algunas de las capacitaciones más representativas realizadas durante este periodo:



- **Programa de Inducción para Técnicos en Maquinado.**

Los cursos impartidos por la UTH continúan dejando una huella significativa en las habilidades clave para la industria. Un ejemplo destacado es la colaboración con la empresa Thyssenkrupp Metalúrgica de México S.A. de C.V., con quien se desarrolló el "Programa de Inducción para Técnicos en Maquinado", integrado por ocho cursos, diseñados específicamente para responder a las exigencias del sector productivo.

Este programa, fue diseñado a la medida por docentes de las diferentes carreras, brindó conocimientos técnicos y prácticos de alto nivel, y demostró el impacto positivo que puede generarse a través de una vinculación.

En dicho programa, participaron un total de **18 personas**, de las cuales **11 son egresados de la UTH** y tras concluir exitosamente la capacitación, estos egresados fueron evaluados por la empresa y, gracias a su desempeño, resultaron contratados para integrarse a su plantilla laboral.





- **Curso “Seguridad, Manejo de Esmeril Angular y de Banco” .**

Atendiendo las necesidades específicas de la empresa Magna Seating Puebla S.A. de C.V., la carrera de Mecánica diseñó el curso “Seguridad, Manejo de Esmeril Angular y de Banco” , alineado a los estándares de seguridad industrial. A la fecha, se han impartido ocho réplicas, **beneficiando a 126 trabajadores.**

Gracias a esta formación, la empresa logró una reducción significativa de accidentes en el área productiva, fortaleciendo la seguridad y eficiencia en sus procesos. El curso brindó a los participantes las habilidades para seleccionar y utilizar correctamente herramientas, aplicar principios de ergonomía y seguridad, y dar mantenimiento adecuado a los equipos.



- **Cursos “Excel Intermedio-Avanzado” .**

Con el objetivo de atender las necesidades de actualización profesional de nuestros egresados, se impartieron los cursos **Excel Intermedio y Excel Avanzado**, en coordinación con la carrera de Tecnologías de la Información.

Estas capacitaciones fueron diseñadas para fortalecer competencias en funciones avanzadas, análisis de datos, uso de macros y medidas de seguridad, con el fin de mejorar la productividad y desempeño laboral de los participantes. Con ello se contribuye en la actualización de egresados en sus entornos profesionales, reforzando el compromiso institucional con la formación continua de su comunidad universitaria.





- **Capacitaciones para COBAEP.**

La colaboración entre la UTH y el Colegio de Bachilleres del Estado de Puebla tiene el propósito de fortalecer las competencias digitales y pedagógicas del personal docente de educación media superior, contribuyendo a la mejora continua en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Como resultado de esta alianza estratégica, se ofrecieron de manera gratuita capacitaciones enfocadas en el uso eficiente de herramientas tecnológicas y en el desarrollo de estrategias pedagógicas innovadoras, orientadas a facilitar la gestión de clases, optimizar la interacción con el estudiantado y enriquecer los métodos de enseñanza.

Esta iniciativa refleja el compromiso institucional de la Universidad con la transformación educativa, a través de acciones concretas que impactan positivamente en la calidad de la educación en la región.



- **Programa de Formación Técnica para personal de Thyssenkrupp Presta de México, S.A. de C.V.**

Se impartió con éxito el “Programa de Formación Técnica en Hidráulica y Neumática” en sus diferentes niveles, (básico, intermedio y avanzado), dirigido al personal de Thyssenkrupp Presta de México, S.A. de C.V., a través de la carrera de Mecánica. Esta acción reafirma nuestro compromiso como aliados estratégicos del sector industrial en materia de formación continua, contribuyendo al desarrollo de competencias técnicas clave para el mantenimiento, diagnóstico y mejora de sistemas hidráulicos y neumáticos en entornos productivos.





- **Construyendo Bases Sólidas para el Éxito Universitario.**

Implementamos con éxito el curso “Matemáticas para Iniciar la Universidad con Éxito” , dirigido a jóvenes pre universitarios, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos y habilidades matemáticas fundamentales. A través de la revisión de conceptos clave, resolución de problemas y aplicación de estrategias efectivas, los participantes desarrollaron una base sólida en álgebra, geometría, funciones y razonamiento lógico.



- **Curso-Taller de Elaboración de Mermeladas, Almíbares y Frutas Cristalizadas.**

Para impulsar el emprendimiento local y la formación práctica, realizamos el curso-taller de “Elaboración de Mermeladas, Almíbares y Frutas Cristalizadas” , impartido por la carrera de Procesos Alimentarios. El curso estuvo dirigido a egresadas y egresados, así como emprendedores de la región, quienes adquirieron conocimientos clave en técnicas de transformación y conservación de frutas. El taller concluyó con una exposición final de productos, donde los participantes demostraron lo aprendido mediante la elaboración y presentación de alimentos procesados, listos para su comercialización.



Esta iniciativa fortalece el compromiso de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo con la vinculación comunitaria y el desarrollo de competencias aplicadas, contribuyendo al crecimiento económico de la región a través del conocimiento.



### • Curso Contabilidad para No Contadores.

Con el respaldo de la carrera de Administración, se impartió con excelentes resultados el curso “Contabilidad para No Contadores”, dirigido a egresados interesados en fortalecer sus habilidades en gestión financiera. La capacitación abordó principios contables básicos, gestión de nómina y análisis de cuentas clave, brindando herramientas para una toma de decisiones más efectiva en entornos organizacionales.

Los participantes desarrollaron competencias para elaborar registros contables, generar estados financieros y analizar información clave. El curso se ofreció en modalidad mixta, facilitando la participación activa.

### 4.2 Curso de Verano “Guerrerritos(as) en Acción”

En el marco del programa de Educación Continua, se impartió con éxito el **Curso de Verano 2025, denominado “Guerrerritos(as) en Acción”**. Esta importante iniciativa reunió a **30 niñas y niños de la región**, quienes durante dos semanas y media participaron en un espacio formativo alternativo dentro del entorno universitario, debido a que la actividad se desarrolló en las instalaciones de la Universidad.

El curso incluyó seis talleres temáticos diseñados para estimular habilidades cognitivas, motrices y socioemocionales en un entorno seguro y divertido:

1. Pequeños Chefs.
2. 1, 2, 3... ¡A Jugar con las Mates!.
3. Manitas a la Madera.
4. Primeros Pasos en Taekwondo.
5. Programación Digital para Peques.
6. Manualidades Brillos y Risas.

La actividad se realizó como parte del compromiso institucional de la UTH con la responsabilidad social, integrando actividades lúdicas y didácticas, culturales y tecnológicas, con el propósito de despertar el interés de los participantes en la ciencia, la tecnología y la innovación desde edades tempranas.

Más allá de las cifras de asistencia, el curso de verano tuvo un valor estratégico:

- Abrió las puertas de la UTH a la comunidad, generando cercanía con las familias de la región y reforzando la imagen de la institución como un espacio inclusivo y de servicio social.
- Promovió el sentido de pertenencia entre los participantes, al permitirles vivir la experiencia de un entorno universitario, lo cual siembra la semilla de aspirar a estudios profesionales en el futuro.
- Fortaleció la vinculación social, ya que el curso se diseñó no sólo para entretener, sino también para formar, logrando un equilibrio entre aprendizaje y recreación.







### 4.3 Programa de Capacitación Docente — Verano 2025

Se ejecutó de manera gratuita el Programa de **Capacitación Docente – Verano 2025**, estructurado en tres ejes: Desarrollo Profesional; Tecnología y Herramientas Digitales; y Técnicos Especializados. La convocatoria estuvo dirigida a todo el personal docente de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo, logrando la participación de **76 profesoras y profesores**.



La implementación del programa se llevó a cabo mediante cursos organizados por áreas de conocimiento, diseñados para fortalecer la actualización pedagógica y tecnológica del profesorado. Esta acción estratégica no solo contribuyó a elevar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que también impactó de manera directa en la formación profesional del estudiantado y, en consecuencia, en el desarrollo educativo del Estado de Puebla.

Cabe destacar que cada programa se enfocó en fortalecer competencias con impacto real en los entornos profesionales y sociales. El crecimiento en el número de cursos y captación de recursos, refleja la confianza regional hacia la Universidad como una aliada clave en la formación continua.





## 5. Prácticas y Estadías

A lo largo del ciclo escolar septiembre 2024 - agosto 2025, se trabajó en la gestión, seguimiento y vinculación de los programas de Estadías y Formación Dual y en Alternancia, con el objetivo de fortalecer la relación universidad-empresa y garantizar experiencias significativas para los estudiantes en su etapa de formación profesional.

### 5.1 Estadías

Durante el ciclo escolar se logró la colocación de **1,225 estudiantes de Técnico Superior Universitario y de Licenciatura e Ingeniería** en diferentes empresas de la región para la realización de su estadía profesional. Con el fin de apoyar su desarrollo académico y personal, los estudiantes recibieron apoyos en especie consistentes en alimentos, transporte, capacitación, así como estímulos económicos que oscilaron entre **\$1,000.00 y \$7,000.00 pesos**, representando un beneficio directo a los jóvenes universitarios y a sus familias.

**Tabla 8.** Relación de estudiantes en estadías.

CUATRIMESTRE 2025	ESTUDIANTES EN ESTADIAS	EMPRESAS RECEPTORAS
Enero-Abril	628	292
Mayo-Agosto	597	102
<b>Total</b>	<b>1225</b>	<b>394</b>

Se realizaron a lo largo de todo el ciclo escolar **16 pláticas de inducción a la estadía** para los estudiantes de nivel Técnico Superior Universitario y de nivel licenciatura e ingeniería, con el objetivo de fortalecer el proceso de seguimiento e inducción a las estadías.



Dentro de los beneficios obtenidos por las estadías, destaca la colaboración con las empresas Mercatus y Haunted México, quienes realizaron la donación de material especializado a tres estudiantes de mecatrónica para la elaboración de robots animatrónicos.

Estos dispositivos fueron utilizados en la **Casa del Terror de la Feria de Puebla 2025**, donde los estudiantes, además de desarrollar los animatrónicos, brindaron seguimiento técnico durante todo el evento, garantizando su correcto funcionamiento y operación.





## 5.2 Formación Dual

Se fortaleció durante el ciclo escolar 2024-2025 el modelo de **Formación Dual y en Alternancia**, una estrategia educativa que permite a los estudiantes complementar su preparación académica con la práctica profesional en entornos productivos reales.

En este periodo, **81 estudiantes de los programas educativos de Mecánica, Mecatrónica, Administración, Diseño Textil, Alimentos y Tecnologías de la Información** participaron en esquemas de Formación Dual y en Alternancia.

Asimismo, los estudiantes recibieron un apoyo económico por parte de las empresas, el cual osciló entre **\$2,000 y \$10,000 pesos**, representando un incentivo significativo y un beneficio adicional para su desarrollo profesional.

En este marco, se firmaron convenios de colaboración con diversas empresas que abrieron sus puertas a nuestros estudiantes, entre ellas:

- S & S Molds.
- Centro Tecnológico de Manufactura Avanzada S.A. de C.V.
- Mexicana de Industrias y Marcas S.A. de C.V.
- Marcas S.A.P.I. de C.V.
- SMIPET México S.A. de C.V.
- CA Automotive S. de R.L. de C.V.
- Ingeniería en Plásticos de Puebla (IPP).
- Sybridge Technologies.
- Embotelladora, AGA de México S.A. de C.V.
- Draexlmaier Partes Automotrices de México S. de R.L. de C.V.
- Aluplastic.
- Concours Technologies Mexicana S.A. de C.V.
- CPA Control de Comprobantes Digitales, S. de R.L. de C.V.
- Skytex México S.A. de C.V.
- Asociación Nacional de Capacitación de Becarios A.C.
- Ingeniería en Plástico en Puebla (IPP).

Asimismo, llevamos a cabo la firma de **convenio general y específico con Embotelladora Aga de México S.A. de C.V.**, con el propósito de incorporar estudiantes bajo este esquema educativo. Con este convenio se consolida la participación de la empresa en el modelo, recibiendo a la primera generación de estudiantes que se formarán en un entorno productivo real, combinando su preparación académica con la experiencia profesional.



Gracias a estas experiencias, los jóvenes fortalecieron sus competencias profesionales en escenarios reales de aprendizaje, mientras que las empresas recibieron talento en formación con conocimientos actualizados y orientados a la innovación.



### 5.3 Otras actividades

Como parte de las acciones impulsadas para el acercamiento regional con los diferentes sectores, se desarrolló un proyecto estratégico dividido en dos fases:

#### 1. “Líderes UTH” .

Iniciativa de nuestra Institución en colaboración con la empresa E-Común, el cual tuvo como objetivo en su primera etapa seleccionar y capacitar a estudiantes universitarios en temas clave de emprendimiento, innovación y liderazgo social. A través de talleres, mentorías y experiencias formativas, los participantes adquirieron competencias esenciales para impulsar el desarrollo emprendedor dentro de su comunidad.



#### 2. “Sembrando Innovación – UTH” .

Como continuidad del proyecto anterior, surgió esta iniciativa comunitaria liderada por los mismos estudiantes formados en Líderes UTH. En esta segunda fase, los jóvenes asumieron el rol de capacitadores y mentores, brindando formación a personas de la región interesadas en iniciar o fortalecer sus propios proyectos de emprendimiento. El objetivo principal fue contribuir al **desarrollo económico local y fomentar una cultura de innovación y autogestión.**





Adicionalmente, se **llevaron a cabo pláticas de inducción para estudiantes de nuevo ingreso**, con el propósito de dar a conocer los beneficios y servicios que ofrece el área de vinculación. De igual forma, se realizó un trabajo colaborativo con la **Comisión Ejecutiva Estatal de Atención a Víctimas Puebla (CEEAVI)**, a fin de informar a los estudiantes sobre sus derechos y las acciones a seguir en caso de ser víctimas de algún delito.



## 6. Servicio de Apoyo Psicopedagógico

La institución brindó acompañamiento psicopedagógico a los estudiantes, ofreciendo orientación individual y grupal para fortalecer la autoestima, la salud emocional, el desempeño académico y la construcción de proyectos de vida. Para ello, llevamos a cabo acciones encaminadas a:

- Impartición de Talleres preventivos en todos los grupos sobre adicciones y ETS.
- Apoyo a Instituciones de EMS con **“Talleres como Cero muertes por alcohol al volante”**, pláticas en la comunidad sobre **“Superación personal”**.
- Atención directa y actividades preventivas que abordaron temas como: manejo de emociones, hábitos de estudio y resolución de conflictos, contribuyendo a un entorno universitario incluyente y saludable.
- Pláticas para docentes universitarios son espacios de aprendizaje continuo, crecimiento personal y fortalecimiento profesional, que impactan tanto en su desarrollo emocional como en la calidad de la educación que brindan a sus estudiantes.





- Se realizó el **"Taller de Risoterapia"** para alumnos de diferentes carreras, un total de **500 participantes** con el objetivo de mejorar el bienestar físico, psicológico y social, en distintos contextos (salud, educación, trabajo, desarrollo personal).



- En marco al día de la mujer se llevó a cabo el taller **"Técnicas de escape"** impartidas por la Policía Estatal Preventiva a donde alumnas y personal docente y administrativo aprendieron herramientas de defensa personal, para un total **550 mujeres participantes**.



- Se participó en diferentes actividades de la **"Jornada Nacional Tequios por la Paz y contra las adicciones"**.







# Extensión Universitaria

Eje

3

**INFORME ANUAL**

**2025**

Técnico - Administrativo y de Ingresos - Egresos





La Extensión Universitaria constituye uno de los pilares estratégicos de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo, al vincular el quehacer académico con las necesidades de la sociedad y fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil. A través de este eje, la institución trasciende los límites del aula y se convierte en un agente activo en la promoción de la cultura, la salud, el deporte y la difusión de la oferta educativa, reafirmando su compromiso con el desarrollo humano y el bienestar colectivo.

Durante el ciclo 2024-2025, la Universidad consolidó su presencia en la región mediante actividades artísticas, culturales y deportivas, campañas de salud preventiva y asistencial, así como estrategias de difusión académica que acercaron la propuesta educativa a miles de jóvenes del nivel medio superior. De esta manera, la Extensión Universitaria no solo fortalece la identidad institucional, sino que también impulsa la construcción de ciudadanía y la generación de vínculos sólidos con la comunidad.

## 1. Difusión de la Oferta Educativa

### 1.1 Visitas a las Instituciones de Educación Media Superior (IEMS)

Fortalecimos la difusión y promoción de la Oferta Educativa en Instituciones de Educación Media Superior (IEMS) para el incremento de la matrícula, por lo que al cierre del ciclo escolar logramos realizar **134 visitas a Instituciones de Educación Media Superior y ferias profesiográficas**, alcanzando a **14,750 jóvenes**, en comparación al ciclo inmediato anterior rebasamos en un 4.6% las visitas y en un 69% el alcance a estudiantes de las diferentes IEMS.



### 1.2 Expo

Llevamos a cabo de manera masiva la atracción de diferentes IEMS de la región a través del evento **"Vive la Experiencia"**, diseñado para que estudiantes de bachillerato pudieran conocer la oferta académica, el modelo educativo y las instalaciones de la Universidad, en donde logramos un aforo de **1,681 estudiantes provenientes de 26 bachilleratos**.



### 1.3 Recorridos guiados

Se efectuaron **cuatro recorridos guiados con estudiantes de bachillerato**, quienes visitaron las instalaciones de la Universidad para conocer los programas educativos y la vida universitaria. Los bachilleratos que nos visitaron fueron: CONALEP I, CONALEP II, Bachillerato Digital No. 20 y Bachillerato Digital No. 280.





### 1.4 Visitas de Directores de IEMS

A inicios del año 2025 nuestra casa de estudios sostuvo una reunión con directivos de escuelas de nivel medio superior de la región, para asegurar el vínculo institucional y acercar la oferta académica de la Universidad. En dicha reunión se abordaron temas para mejorar la relación entre la institución y los bachilleratos, y de esta forma, poder crear lazos más fuertes en beneficio de la comunidad estudiantil de la región.



### 1.5 Redes Sociales y Medios de Comunicación

La estrategia digital y mediática incluyó:

- Entrevistas en medios locales, realizamos dos ruedas de prensa y una reunión con columnistas poblanos en donde se presentaron estrategias de posicionamiento de la Universidad.

Difusión constante en redes sociales, para lo cual se hicieron **499 actividades de difusión en medios digitales** que generaron un promedio cuatrimestral por arriba de 9,000 interacciones en redes sociales. Asimismo, fortalecimos nuestra identidad institucional a través de la creación de los avatares "**Guerrera**" y "**Guerrero**"; animación del "**Guerrero UTH**" con más de 9,200 reproducciones; transmisión de 992 anuncios radiales.

- 10 entrevistas en medios** de San Martín Texmelucan, Huejotzingo y Puebla.
- Logramos una cobertura en más de **50 medios digitales de la región y presencia en medios nacionales** (El Heraldo de México y Summa Líderes).



Haciendo gala de la creatividad y el talento de los estudiantes, se efectuó un concurso interno, cuyo objetivo fue la creación de un JINGLE oficial de la UTH, el tema ganador representa el espíritu, valores e identidad de la institución. **Por cierto, se convirtió en el himno musical de la universidad, el cual se encuentra disponible en la plataforma en Spotify!.**





## 2. Actividades de Formación Integral

### 2.1 Actividades Artísticas y Culturales

Realizamos un total de **97 actividades culturales y artísticas**, con la participación de **2,566 estudiantes** de los diferentes programas educativos, en donde se abordaron temáticas relacionadas a:

- Ceremonia cívica.
- Jornadas del Día Naranja.
- Conferencias y cursos sobre igualdad de género.
- Jornadas de desarrollo comunitario.
- Presentaciones de los grupos artísticos en ferias regionales y eventos de la zona.



Se destaca el concierto del violinista Polaco Tadeusz Allan Mellon y Festival “**Demuestra tu Talento**” .



### 2.2 Actividades Deportivas

Logramos el fortalecimiento de la formación integral de las y los estudiantes, a través del fomento de valores, la cultura y el deporte, durante el ciclo escolar realizamos un total de **14 actividades deportivas con un total de 803 estudiantes** participantes promoviendo una convivencia sana y el impulso a la formación integral; destacando, de estas actividades:

- Torneos internos y exámenes de grado en Taekwondo.
- Torneo Interno de Básquetbol 3x3.
- Encuentro amistoso de Voleibol.

Estas actividades promovieron valores como trabajo en equipo, disciplina, respeto y liderazgo, contribuyendo a la formación integral de la comunidad estudiantil.





## Galería de Arte Universitaria

Es importante informar que en la UTH contamos con la primera Galería de Arte Universitaria en el estado y en el país dentro del subsistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, donde se exponen 27 obras de talla internacional que han estado exhibidas en diferentes países.





### 3. Actividades de Salud Preventiva y Asistencial

#### 3.1 Actividades de Salud Preventiva y Asistencial

Como parte de las actividades encaminadas al cuidado de la salud, realizamos **95 acciones en materia preventiva y asistencial** con una atención promedio de **1,864 estudiantes** por cuatrimestre. Dentro de las actividades realizadas fueron:

- Jornadas de salud.
- Detección de enfermedades crónicas, pruebas rápidas (VIH, sífilis, hepatitis C), consultas nutricionales, asesorías médicas, y distribución de métodos de planificación familiar.
- Campañas de vacunación.

Además, se impartió un curso de capacitación en primeros auxilios bajo el enfoque de **"Primer Respondiente"**, dirigido al personal administrativo de la institución.

El curso abordó de manera teórico-práctica diversos temas fundamentales en la atención inmediata ante situaciones de emergencia, tales como: concepto de primeros auxilios, manejo de caídas, fracturas y hemorragias, atención de quemaduras y técnicas de empaquetamiento, así como la respuesta ante piquetes y mordeduras de insectos, reptiles y arácnidos, y la actuación en casos de convulsión y epilepsia. La actividad benefició de manera directa a **20 trabajadores del área administrativa** (mujeres y hombres), quienes adquirieron herramientas prácticas para actuar como primer respondiente en caso de accidentes o emergencias dentro de la institución.



Cabe destacar que fuimos sede de la capacitación del programa **"Salud Casa por Casa"** y de la Reunión de la Red de Municipios por la Salud, fortaleciendo la vinculación con el sector salud.





#### 4. Compromiso Social y Comunitario

La información proporcionada refleja acciones significativas que no se ajustan del todo a los apartados de salud, cultura o deporte, por lo que se incluye este nuevo inciso:

- **Desarrollo Comunitario:** actividades de reforestación en la región Izta-Popo, reciclaje de aluminio, mantenimiento de áreas verdes y faenas comunitarias en colaboración con autoridades estatales.
- **Compromiso Social:** entrega de desayunos a familiares de pacientes en el Hospital General de Huejotzingo.



- **Equidad de Género y Cultura de Paz:** conferencias, concursos de fotografía, exposiciones y el Segundo Encuentro Nacional de Niñas STEM, en atención a directrices nacionales y estatales para la igualdad sustantiva.







# Administración y Finanzas

Eje

4

**INFORME ANUAL**  
**2025**  
Técnico - Administrativo y de Ingresos - Egresos





En el marco de la gestión institucional de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo, la administración y las finanzas constituyen un eje fundamental para garantizar la sostenibilidad, el desarrollo integral y la eficiencia operativa. Durante el periodo que se informa, se implementaron acciones orientadas a fortalecer el capital humano, preservar y mejorar la infraestructura universitaria, así como optimizar el manejo de los recursos financieros, con pleno apego a los principios de transparencia, legalidad y rendición de cuentas.

Estas acciones reflejan el compromiso de la institución por consolidar procesos administrativos eficientes y para asegurar que los recursos, tanto humanos como materiales y financieros, se traduzcan en beneficios tangibles para la comunidad universitaria. A través de la capacitación del personal, el mantenimiento de instalaciones y la generación de ingresos propios mediante programas de Educación Continua, se avanza hacia un modelo de gestión sustentable que contribuye al crecimiento académico y al posicionamiento de la Universidad en la región.

## 1. Formación y Desarrollo del Capital Humano

### 1.1 Cursos de Capacitación al Personal

Como parte del fortalecimiento al personal de la institución se consolidó la estrategia de formación continua al impartir **20 cursos de capacitación**, dirigidos a personal directivo, administrativo y docente.

En total, se logró capacitar a **240 trabajadores, lo que equivale al 74.5%** de la plantilla, fortaleciendo así sus competencias profesionales, valores institucionales y capacidades para la mejora del desempeño.

Entre las principales acciones destacan:

#### Capacitación general institucional

- Análisis Cognitivo y Emocional en la Toma de Decisiones.
- Procedimiento de Responsabilidad Administrativa.
- La Inteligencia Emocional como Herramienta en tu Organización.
- Habilidades Sociales para Integrarnos y Comunicarnos de manera más Efectiva.



#### Capacitación especializada en gestión universitaria

- Violencia Escolar.
- Los Valores y su Impacto en la Organización.
- La Gestión por Competencias: un primer acercamiento a su modelo conceptual.
- La Gestión del Talento Humano.
- El Manejo Emocional como una Herramienta Práctica.
- Calidad en el Servicio.
- Armonía y Equilibrio Personal a través del Desarrollo de las Capacidades Humanas y Productivas.
- Aplicando el Modelo de Competencias al Desempeño Profesional.



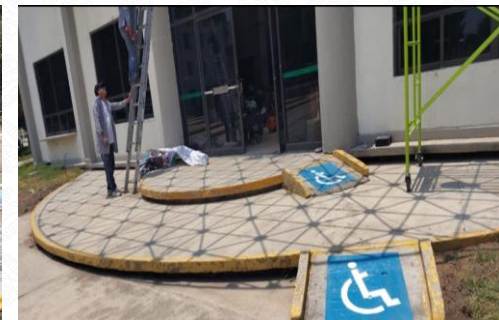
Estas acciones contribuyeron al desarrollo integral del capital humano universitario, favoreciendo el fortalecimiento de habilidades de liderazgo, comunicación y gestión, así como la adopción de una cultura institucional basada en la legalidad, la calidad y la responsabilidad ambiental.



## 2. Mantenimiento e Instalaciones

Con el propósito de conservar en óptimas condiciones los espacios y recursos universitarios, se llevaron a cabo acciones de mantenimiento preventivo y correctivo en los siguientes rubros:

- Infraestructura física.
- Modificación de rampas y cambio de piso en áreas.
- Reparación y servicio de cancelería y chapas en diversos edificios.
- Colocación de impermeabilizante en techos.
- Mantenimiento en instalaciones hidráulicas, pluviales y sanitarias.
- Pintura y acciones de accesibilidad en espacios comunes.





### Mantenimiento especializado

- Reparación y mantenimiento de **23 mamparas utilizadas** en actividades académicas y administrativas, las cuales no habían recibido atención durante dos años.
- Acciones de limpieza, jardinería y conservación de mobiliario, con lo cual se proyecta una mejor imagen institucional.

### Infraestructura tecnológica

- Mantenimiento preventivo a equipos de cómputo en laboratorios.
- Mantenimiento a infraestructura de telecomunicaciones.
- Servicio preventivo en el SITE universitario.



El conjunto de estas acciones permitió ofrecer espacios más seguros, funcionales y representativos para la comunidad universitaria, garantizando condiciones adecuadas para el desarrollo académico y administrativo.

## 3. Información Financiera

### 3.1 Ingresos y Egresos

Se fortaleció la salud financiera de la Universidad mediante la captación de recursos adicionales; se contribuyó al desarrollo profesional de los participantes, ofreciendo capacitación actualizada y alineada con las necesidades del sector productivo; y se consolidó la vinculación con empresas estratégicas de la región, reforzando el posicionamiento institucional de la UTH. En la siguiente tabla se muestra los Ingresos y Egresos del 01 de septiembre de 2024 al 31 de agosto de 2025.

**Tabla 9.** Ingreso y Egresos 2024-2025.

INGRESOS	IMPORTE
Intereses bancarios	\$ 190,112.16
Ingresos por venta de bienes y prestación de servicios	\$ 2,544,806.11
Subsidio ordinario Federal	\$ 54,024,420.00
Subsidio ordinario Estatal	\$ 54,024,420.00
Captación de Derechos	\$ 16,876,390.22
Economías de Captación de Derechos 2023	\$ 149,999.97
<b>Total</b>	<b>\$ 127,810,148.46</b>

EGRESOS POR CAPÍTULO DEL GASTO	IMPORTE
Servicios personales	\$ 97,786,931.12
Materiales y suministros	\$ 4,234,341.75
Servicios generales	\$ 18,677,559.97
Transferencias, Asignaciones, subsidios y otras ayudas	\$ -
Bienes muebles, inmuebles e intangibles	\$ 235,798.97
<b>Total</b>	<b>\$ 120,934,631.81</b>





# Eje

# 5

## INFORME ANUAL

### 2025

Técnico - Administrativo y de Ingresos - Egresos

# Planeación y Evaluación





La Planeación y Evaluación Institucional constituyen ejes estratégicos que garantizan la correcta operación, seguimiento y mejora continua de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo (UTH). A través de estos procesos, se asegura no solo el cumplimiento de los objetivos establecidos, sino también la eficiencia en el uso de los recursos públicos, la toma de decisiones, la transparencia en la rendición de cuentas y el fortalecimiento de la gobernanza universitaria.

En este periodo se llevaron a cabo múltiples acciones que consolidaron el marco de planeación estratégica y de evaluación institucional, mismas que se describen a continuación.

## 1. Planeación y Evaluación Institucional

### 1.1 Programa Presupuestario

En atención al cumplimiento de las obligaciones del **Programa Presupuestario U006 "Subsidios para Organismos Descentralizados Estatales"** correspondiente al ejercicio fiscal 2025, la Universidad Tecnológica de Huejotzingo dio puntual seguimiento a las metas establecidas, garantizando la transparencia en el uso de los recursos y la rendición de cuentas ante las instancias correspondientes.

Entre las principales acciones destacan:

- Elaboración y envío oportuno a la Universidad Tecnológica de Puebla, coordinadora del Programa E030, así como del avance trimestral del Programa Presupuestario.
- Atención a los requerimientos de matrícula en tiempo y forma: cierre del ciclo escolar 2024–2025, matrícula de nuevo ingreso, reingreso y matrícula proyectada.
- Respuesta a la encuesta de diagnóstico estadístico de las universidades del subsistema tecnológico (DGUTyP, ciclo escolar 2025–2026), sustentada en proyecciones institucionales.
- Proyección de tasas de deserción y reprobación, como parte del seguimiento a indicadores estratégicos de eficiencia terminal.
- Programación de la visita para la auditoría de matrícula del cierre del ciclo escolar 2024–2025.
- Actualización del documento diagnóstico del Programa Presupuestario 2026, con los apartados correspondientes a la UTH.
- Integración de los avances del Programa Presupuestario 2025 (cuatrimestre mayo–agosto), para su registro en la plataforma del SEE y SiMIDE.





## 1.2 Programa Operativo Anual (POA)

En el marco del seguimiento al Programa Operativo Anual, se desarrollaron diversas acciones de control y sistematización institucional:

- Elaboración del informe del primer y segundo cuatrimestre 2025.
- Presentación y aprobación del calendario escolar 2025–2026, así como acuerdos para el cierre estadístico del cuatrimestre mayo–agosto 2025.



## 1.3 Evaluación

Con el fin de garantizar la rendición de cuentas y el uso eficiente de los recursos, la Universidad implementó un conjunto de acciones de evaluación estratégica:

- Sistematización de la información institucional destinada al H. Consejo Directivo, fortaleciendo los procesos de recolección y validación de datos.
- Atención a auditorías externas vinculadas con la matrícula y el cumplimiento del Programa Presupuestario.
- Elaboración de proyecciones estadísticas de matrícula, deserción y reprobación, así como avances en la construcción del Prontuario Estadístico 2025, bajo un diseño institucional estandarizado.
- Participación y anfitriona para los trabajos de la elaboración de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) del ejercicio fiscal 2026, en coordinación con ocho Universidades Tecnológicas del estado de Puebla.
- Aplicación de la encuesta MECASUT 2024–2025, destinada a evaluar la satisfacción estudiantil, cuyos resultados serán difundidos y aprovechados para la mejora continua de los procesos académicos y administrativos.
- Elaboración de reportes y listados estratégicos: personal directivo, mandos medios, personal académico, administrativo y estudiantes del cuatrimestre mayo–agosto 2025, en apego a los plazos establecidos por la DGUTyP.



## 1.4 Fortalecimiento Institucional y Gestión de Riesgos

Con el propósito de consolidar las capacidades de planeación y evaluación institucional, se implementaron acciones como:

- Curso-taller en materia de riesgos (marzo 2025), en colaboración con el Órgano Interno de Control del Estado de Puebla. Este espacio permitió fortalecer la identificación, administración y control de riesgos, con la participación de todas las áreas administrativas.
- Elaboración de los informes trimestrales del PTAR 2025 para las Sesiones Ordinarias del Comité de Control y Desempeño Institucional (COCODI), que incluye el avance del Programa Presupuestario.
- Diseño del Protocolo para la elaboración de informes de actividades para el Consejo Directivo, que establece pasos, ejemplos, resultados esperados y calendarios, brindando certeza y claridad al proceso de rendición de cuentas.
- Modelo de profesionalización organizacional "Las Tres C", orientado a equilibrar cargas de trabajo, mejorar la comunicación, fortalecer la identidad institucional y fomentar el desarrollo integral de los equipos de trabajo. Tal modelo se utilizará para capacitar a las áreas de la universidad.



## 2. Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM)

### 2.1 Proyectos del FAM

Durante 2025, la Universidad Tecnológica de Huejotzingo logró avances significativos en la gestión de recursos de remanentes del Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM).

La institución identificó remanentes por **\$3,325,612.30 (Tres millones trescientos veinticinco mil seiscientos doce pesos 30/100 M.N) correspondientes a los ejercicios 2019, 2021 y 2023**, que fueron gestionados para integrarlos en el proyecto de adquisición de 90 computadoras, 3 routers y 2 conmutadores, en beneficio directo de la comunidad universitaria.

De estos encuentros se derivaron acuerdos estratégicos: el CAPCEE gestionó ante la Secretaría de Finanzas la aprobación del proyecto; la UTH solicitó a la DGUTyP la actualización de la validación presupuestal con un alcance ajustado; y se proyecta iniciar el proceso de licitación en el último trimestre del año, sujeto a los tiempos de respuesta de las instancias correspondientes.



### 3. Proyectos Especiales de Planeación y Evaluación

Con el fin de fortalecer la vinculación institucional y diversificar los mecanismos de gestión, la Universidad impulsó proyectos estratégicos como:

- Reciclación para unas canchas dignas: iniciativa universitaria en colaboración con el sector privado para recolectar PET, con el objetivo de financiar el 30% de los trabajos de rehabilitación de canchas de voleibol y básquetbol. El proyecto abarca pintura, tapizado y rehabilitación de tableros y aros, en beneficio directo de la comunidad estudiantil.
- Plan de incremento de matrícula de la **Maestría en Gestión de Proyectos Estratégicos Sostenibles, que contempla 25 estrategias** orientadas a robustecer la oferta de posgrado y consolidar la matrícula general de la Universidad.







Eje

6

**INFORME ANUAL**

**2025**

Técnico - Administrativo y de Ingresos - Egresos

## Control Institucional





## 1. Gestión Integral

### 1.1 Sistema de Gestión Integral

Durante el periodo 2024-2025, la Universidad Tecnológica de Huejotzingo consolidó el Sistema de Gestión Integral (SGI) mediante la realización de auditorías internas y externas en los ocho macroprocesos institucionales: Académico, Vinculación, Difusión y Extensión, Administración y Finanzas, Planeación y Evaluación, Control Institucional y Gestión Ambiental.

Estas auditorías tuvieron como propósito garantizar el cumplimiento de los requisitos establecidos en las normas internacionales y nacionales, asegurando la calidad educativa, la sostenibilidad y la inclusión en todas las áreas universitarias.

Como resultado, la UTH refrendó y obtuvo certificaciones en:

- ISO 21001:2018 – Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas.
- ISO 14001:2015 – Sistema de Gestión Ambiental.
- NMX-R-025-SCFI-2015 – Igualdad Laboral y No Discriminación.

De manera complementaria, se fortalecieron las competencias técnicas y operativas de los equipos responsables mediante:

- **Capacitación especializada en la interpretación de la Norma ISO 14001:2015**, impartida por la ANUIES, dirigida a auditores internos y personal del Sistema de Gestión Ambiental. Esta acción permitió actualizar conocimientos y garantizar el mantenimiento de la certificación vigente.



- **Formación y acreditación de auditores internos como líderes institucionales** bajo los estándares ISO 21001:2018, ISO 19011:2018 y el marco SEAES 2023, con lo cual se profesionalizó la labor de auditoría, elevando el nivel técnico de la gestión institucional.





- **Auditoría interna del SGI**, que fortaleció la cultura de mejora continua, permitió identificar oportunidades de eficiencia académica y administrativa, y reafirmó el compromiso de la Universidad con la transparencia, la calidad educativa y la sostenibilidad.



- **Capacitación sobre la Plataforma ComprasMx y la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público**, que brindó al personal universitario herramientas actualizadas para garantizar procesos administrativos eficientes, transparentes y alineados con la normatividad federal vigente.



- Se incluyó la temática de archivos en **dos cursos de inducción otorgados** a personal de nuevo ingreso para destacar la importancia de mantener archivos bien ordenados y el de dar cumplimiento a la normativa Federal y Estatal en materia de Archivos. Se realizó la actualización de la integración del Grupo Interdisciplinario de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo y la integración del Sistema Institucional de Archivos en el mes de julio de 2025.
- En cumplimiento a las obligaciones como servidores públicos se dio oportuno seguimiento a la presentación de Declaraciones Patrimoniales y de Intereses logrando **323 declaraciones del personal** que labora en la Universidad Tecnológica de Huejotzingo.





- El Instituto de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla (ITAIPUE), informó a la UTH a través del Dictamen de Verificación: **EXPEDIENTE NO. V/Universidad Tecnológica de Huejotzingo/1/86/2025** publicado en la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT), en el cual nuestra Institución obtuvo del 100% de calificación.



- Recibimos **16 solicitudes de información**, de las cuales todas **han sido atendidas al 100%**, dando así cumplimiento en tiempo y forma a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla, la cual tuvo modificaciones el 31 de julio de 2025.



Las acciones consolidaron el liderazgo institucional de la UTH en materia de calidad, inclusión, legalidad y rendición de cuentas.

## 1.2 Equidad de Género

Nuestra Universidad atiende de manera puntual las directrices nacionales y estatales en materia de equidad, igualdad de género, no discriminación y cultura de paz, con el objetivo de reducir y eliminar las brechas entre mujeres y hombres, además de prevenir, detectar, atender y erradicar cualquier tipo de violencia contra las mujeres.

A lo largo del periodo, se desarrollaron 6 cursos de en materia de equidad de género, así como diversas actividades de sensibilización y promoción de la igualdad sustantiva, entre las que destacan:

- Conferencia “Juguemos en libertad sin estereotipos”**, enfocada en la construcción de entornos inclusivos desde la infancia.
- Campaña permanente del “Día Naranja”**, que incluyó carteles y actividades de reflexión contra la violencia de género. Toma de **Fotografía aérea de la comunidad universitaria**, como expresión simbólica del compromiso colectivo.





- **Expo “Mujeres Emprendedoras”**, donde se presentaron proyectos de innovación y emprendimiento liderados por mujeres.



- **Panel “El papel de la mujer y la niña en las áreas de la ciencia y la tecnología: retos, desafíos y oportunidades”**, que visibilizó los aportes femeninos en disciplinas STEM.



## 2. Comité de Control Interno y Desempeño Institucional

### 2.1 COCODI

La Universidad Tecnológica de Huejotzingo, en su carácter de desarrolladora de la Plataforma COCODI, fortaleció su liderazgo tecnológico al impartir capacitación a **14 Organismos Públicos Descentralizados (OPD) del estado de Puebla**, con la participación de más de 40 personas usuarias.

Este proceso de formación permitió a los comités internos de los OPD optimizar la gestión de la información y agilizar el desarrollo de sus sesiones mediante el uso eficiente de la herramienta digital.



Con ello, la UTH no solo reafirma su compromiso con el control institucional y la transparencia, sino que también se posiciona como referente en innovación tecnológica al servicio de la gestión pública educativa en el estado.



# DIRECTORIO INSTITUCIONAL

## RECTORÍA

**Mirna Inés Toxqui Oliver**  
Rectora

**José Álvaro Mendoza Osto**  
Abogado General

**Miguel de la Rosa Paredes**  
Contraloría Interna

## SECRETARÍA ACADÉMICA

**Angélica Corona Galán**  
Secretaría Académica

**Teresa Isela Romero Ramírez**  
Dirección de la Carrera de Negocios y Mercadotecnia

**Sofía Itzel Patiño Reyes**  
Dirección de la Carrera de Diseño y Moda Industrial

**Víctor Hugo Mejía Estrada**  
Dirección de la Carrera de Administración

**Arturo Benito Vásquez Ortiz**  
Dirección de la Carrera de Mecatrónica

**Jairo Rodríguez López**  
Dirección de la Carrera de Alimentos

**Raúl Sánchez Juárez**  
Dirección de la Carrera de Tecnologías de la Información e Innovación Digital

**Francisco Javier Romero Ramírez**  
Dirección de la Carrera de Mecánica

**Gustavo Urbano Juárez**  
Dirección de la Carrera de Industrial

**INFORME ANUAL**  
2025



# DIRECTORIO INSTITUCIONAL

## SECRETARÍA DE VINCULACIÓN

**Emma Teresa Blanco Licea**  
Secretaría de Vinculación

**Columba Téllez Sánchez**  
Departamento de Educación Continua

**Claudia Verónica Arrieta García**  
Departamento de Prácticas y Estadías

**Ludmila Flores Hernández**  
Departamento de Investigación y Desarrollo

**Johan Yuri Martínez Bucio**  
Departamento de Desempeño de Egresados

## DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

**Blanca Fernández Reyes**  
Dirección de Administración y Finanzas

**Oskar Camarillo Morales**  
Subdirección de Servicios Administrativos

**María de los Ángeles Lidia Herrera Gómez**  
Departamento de Recursos Humanos

**Juan Manuel Ramos González**  
Departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales

**Ángel Eduardo Ruíz Parraguirre**  
Departamento de Programación y Presupuesto

**Carolina Moreno Limón**  
Departamento de Recursos Financieros y Contabilidad

**Marco Antonio Aparicio Ramírez**  
Departamento de Servicios Informáticos

**Fernando Montes Rueda**  
Departamento de Mantenimiento e Instalaciones

**INFORME ANUAL**  
2025



# DIRECTORIO INSTITUCIONAL

## DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

**Elizabeth Juárez Téllez**  
Dirección de Extensión Universitaria

**Flor Esperanza Martínez Marcial**  
Subdirección de Divulgación y Difusión Universitaria

**Yessica Loza de los Santos**  
Departamento de Prensa y Difusión

**José Alberto Cruz Castillo Teposteco**  
Departamento de Actividades Culturales y Deportivas

**María de Jesús Morales Damián**  
Departamento de Servicios Médicos

## CONTRALORÍA INTERNA

**Claudia Patricia Ávila Sánchez**  
Jefa del Departamento de Auditoría y Control Interno

## SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

**Javier Cuéllar Durán**  
Subdirección de Planeación y Evaluación

**Lilia Minerva Lobato Castañeda**  
Departamento de Información y Estadística

**José Alberto Juárez Ramírez**  
Departamento de Planeación

## SUBDIRECCIÓN DE SERVICIOS ESCOLARES

**Julio Enrique García Muñoz**  
Subdirección de Servicios Escolares

**Janett Jiménez Martínez**  
Departamento de Servicios Escolares

**Cinthya Arizbeth Ventura Ibarra**  
Departamento de Servicios Estudiantiles

**Yanet Juárez Espinoza**  
Departamento de Servicios Bibliotecarios

**INFORME ANUAL**  
2025





# **INFORME ANUAL**

## **2025**

Técnico - Administrativo y de Ingresos - Egresos

[uth.edu.mx](http://uth.edu.mx)

